



**Inclui comparação inédita
MLS X Série A**

Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2022

Valuation dos TOP 30 clubes do Brasil- 3ª edição



SUMÁRIO

Valuation TOP 30 clubes Brasil.....	Pg. 03
Metodologia.....	Pg. 05
Dados consolidados TOP 30 clubes.....	Pg. 08
Valuation de cada clube.....	Pg. 12
Valuation ajustado às dívidas operacionais.....	Pg. 51
Valor da marca dos clubes brasileiros.....	Pg. 56
MLS EUA X Série A Brasil.....	Pg. 75
Impacto financeiro de uma Liga no Brasil.....	Pg. 94
Conclusões.....	Pg. 96
Disclaimer.....	Pg. 97
Tributo à Pelé, o Rei do Futebol.....	Pg. 99



VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Terceira edição do estudo exclusivo realizado pela Sports Value, avaliando os times brasileiros.



Valuation de clubes no Brasil já é uma realidade e a Sports Value tem ampla experiência em avaliações realizadas para diferentes clientes.



A atração de investimento estrangeiro e a nova lei da SAF exigem gestões modernas e antenadas com práticas empresariais.



Este estudo traz todas as atualizações dos números de valuation dos clubes, com a recuperação pós pandemia, inflação e câmbio do R\$-US\$.



No final há um conteúdo especial sobre como pela primeira vez, a MLS dos EUA passou as receitas da Série A.

VALUATION 2022: OS MAIORES



R\$ 3,8 bi



R\$ 3,4 bi



R\$ 3,1 bi



R\$ 2,9 bi



R\$ 2,3 bi



R\$ 2,2 bi



METODOLOGIA

A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para chegar ao valor final de cada clube.

São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.

Há ainda a avaliação da marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos.

Potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.

Pela metodologia, nenhuma variável isoladamente afeta o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.

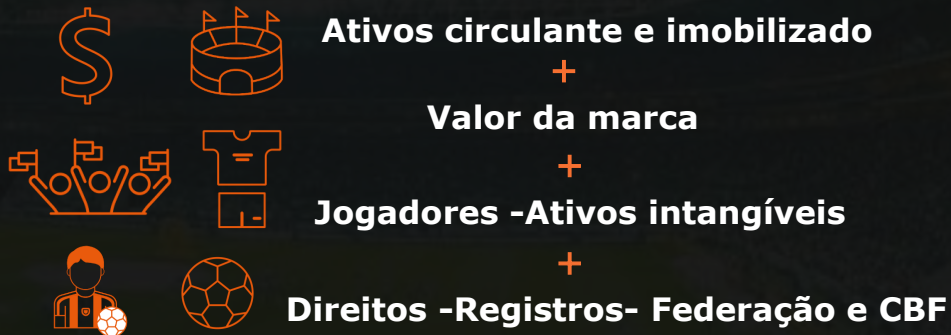


METODOLOGIA

Há ainda o valor do plantel do time profissional, de acordo com o Transfermarkt da Alemanha, cotado em Euro e os investimentos nas categorias de base dos clubes.

Finalmente, os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão dos campeonatos que participa.

***Cálculo da
avaliação
econômica
de cada
clube***



METODOLOGIA

Ativo circulante e imobilizado

Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.

Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)

Valor da marca

Potencial de mercado consumidor do clube, índice de potencial de consumo, tamanho torcida, distribuição geográfica e engajamento.

Há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.

Jogadores -Ativos intangíveis

Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.

Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A avaliação econômica dos clubes (valuation) nessa terceira edição mostrou um crescimento nos valores pós pandemia.



Os balanços dos clubes mostraram melhoras nas receitas. Os TOP 30 times do Brasil somados valem agora **R\$ 33,2 bilhões**, frente aos **R\$ 25,3 bilhões** de 2021. **(+31%)**. Caso todos os clubes brasileiros fossem negociados em sua totalidade, este seria o valor a ser produzido.



Alguns clubes tem mais ativos como estádio ou CT. Outros têm maior investimento em jogadores. Há ainda o valor das marcas dos times.



A avaliação considera a realidade individual de cada clube. Números financeiros foram atualizados pelo IPCA.



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é de R\$ 10,8 bilhões.

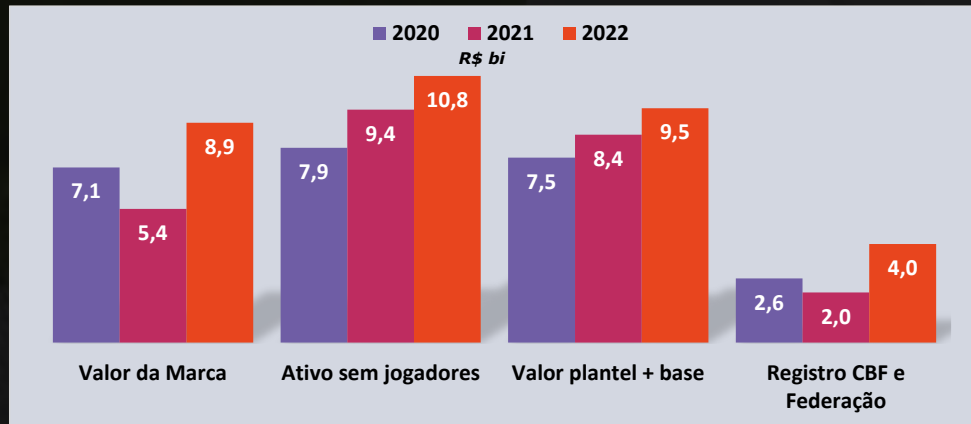


As marcas dos clubes representam R\$ 8,9 bilhões. Os jogadores profissionais e das categorias de base R\$ 9,6 bilhões.



Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros R\$ 4 bilhões.

Valuation – Top 30 clubes - Valor total 2022= R\$ 33,2 bilhões



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

O valor da marca foi o fator que mais impactou o crescimento do valuation dos times. O crescimento das receitas no pós COVID-19 foi fundamental para o resultado apresentado em 2022.

Valuation TOP 30 times - Valores em R\$ bilhões

Total, 33,2	Ativo sem jogadores, 10,8	Valor plantel + base, 9,5	Valor da Marca, 8,9
			Registro CBF e Federação, 4,0

Fonte: Sports Value

DESTAQUES DE 2022

Flamengo e **Palmeiras** se consolidam como os times mais valiosos do Brasil.

Flamengo vale **R\$ 3,8 bi**, Palmeiras **R\$ 3,4 bi**.

Atlético-MG passou o Corinthians e agora é o terceiro mais valioso, **R\$ 3,1 bi**.

Entre os times com crescimento percentual, destaques para Chapecoense, Juventude, Botafogo, Atlético-GO, Fortaleza, Avaí, Ceará, Cuiabá e Santos.



VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS

Clubes mais valiosos do Brasil- 2022

Avaliação econômica dos clubes -Valuation- R\$ milhões

Flamengo	3.787
Palmeiras	3.410
Atlético-MG	3.127
Corinthians	2.991
Internacional	2.314
São Paulo	2.214
Athletico-PR	2.094
Santos	1.415
Grêmio	1.407
Fluminense	1.399
Red Bull Bragantino	872
Botafogo	823
Vasco da Gama	730
Cruzeiro	686
Bahia	594

Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

Avaliação econômica dos clubes – Valuation-2022- R\$ milhões

RK	Times	Valuation
1	Flamengo	3.787
2	Palmeiras	3.410
3	Atlético-MG	3.127
4	Corinthians	2.991
5	Internacional	2.314
6	São Paulo	2.214
7	Athletico-PR	2.094
8	Santos	1.415
9	Grêmio	1.407
10	Fluminense	1.399
11	Red Bull Bragantino	872
12	Botafofo	823
13	Vasco da Gama	730
14	Cruzeiro	686
15	Bahia	594

RK	Times	Valuation
16	Fortaleza	545
17	Atlético-GO	532
18	América-MG	500
19	Coritiba	490
20	Ceará	445
21	Sport	408
22	Juventude	320
23	Guarani	308
24	Goiás	306
25	Náutico	277
26	Santa Cruz	272
27	Ponte Preta	256
28	Avaí	243
29	Cuiabá	242
30	Chapecoense	214

**Valuation dos
clubes brasileiros
2022**

=

R\$ 33,2 bi

ou

US\$ 6 bi

+33% em US\$

Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

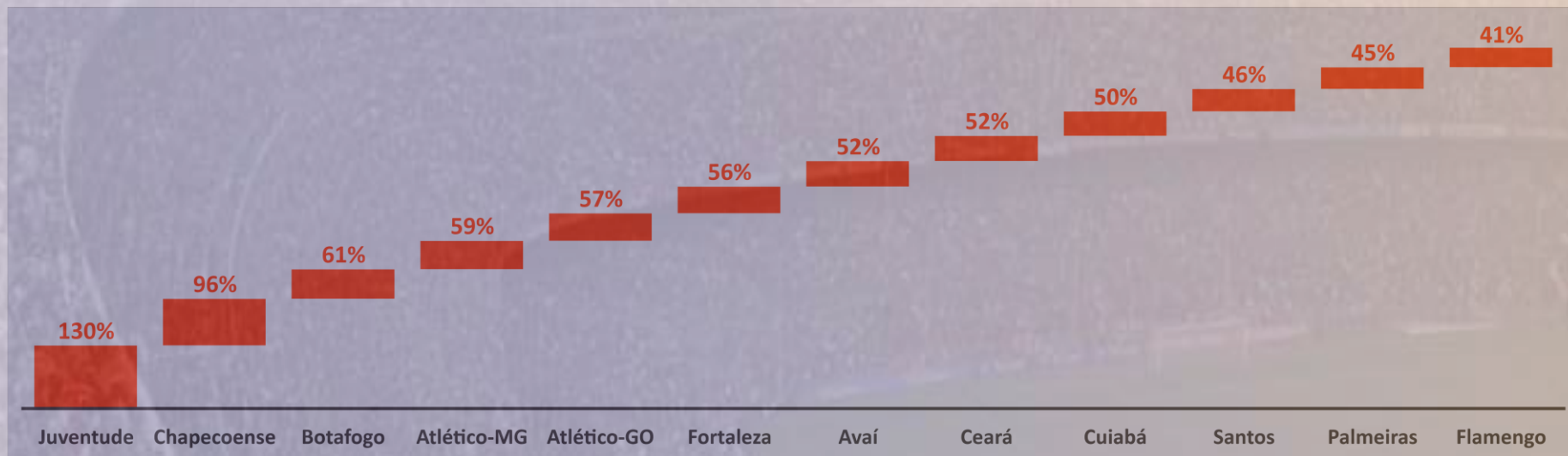
Valuation dos clubes 2020 x 2021 x 2022 – R\$ milhões

RK 2022	RK 2021	Clubes	Valuation 2022	Valuation 2021	Valuation 2020	Variação 2021-2022
1	1	Flamengo	3.787	2.692	2.873	41%
2	2	Palmeiras	3.410	2.349	2.194	45%
3	4	Atlético-MG	3.127	1.966	1.702	59%
4	3	Corinthians	2.991	2.278	2.279	31%
5	6	Internacional	2.314	1.718	1.749	35%
6	7	São Paulo	2.214	1.716	1.778	29%
7	5	Athletico-PR	2.094	1.785	1.675	17%
8	10	Santos	1.415	967	905	46%
9	8	Grêmio	1.407	1.500	1.546	-6%
10	9	Fluminense	1.399	1.088	1.043	29%
11	12	Red Bull Bragantino	872	692	372	26%
12	14	Botafogo	823	511	605	61%
13	11	Vasco da Gama	730	802	953	-9%
14	13	Cruzeiro	686	635	837	8%
15	15	Bahia	594	459	550	29%
16	18	Fortaleza	545	351	254	56%
17	20	Atlético-GO	532	340	161	57%
18	16	América-MG	500	402	320	24%
19	17	Coritiba	490	396	458	24%
20	24	Ceará	445	292	259	52%
21	19	Sport	408	345	412	18%
22	32	Juventude	320	139	98	130%
23	21	Guarani	308	300	282	3%
24	26	Goiás	306	239	345	28%
25	25	Náutico	277	287	263	-4%
26	23	Santa Cruz	272	295	292	-8%
27	22	Ponte Preta	256	297	277	-14%
28	29	Avai	243	159	233	52%
29	28	Cuiabá	242	161	140	50%
30	34	Chapecoense	214	109	196	96%

É possível verificar a variação percentual e as mudanças de posição no ranking, de 2021 para 2022.

Clubes mais valiosos do Brasil

Maior crescimento em 2022 em relação a 2021- Em %



Fonte: Sports Value

Times que sobem para a Série A têm forte impacto, pelo aumento rápido das receitas sem as transferências de jogadores.

Clubes mais valiosos do Brasil

Por que clubes com menos torcida como Athletico-PR, Atlético-MG, Internacional, valem mais que maiores como Vasco, Grêmio ou São Paulo?



Clubes que detém ativos modernos valem mais, controlar ativos próprios faz diferença. Mesmo com menores torcidas e menor valor de marca, um estádio é muito representativo em valuations. Deter um CT, shopping, elenco valioso tem muito peso na avaliação final.

2022- Valuation X Receita Total



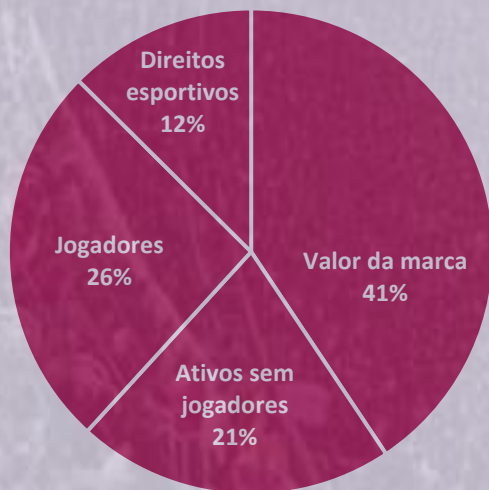
2021- Valuation X Receita Total



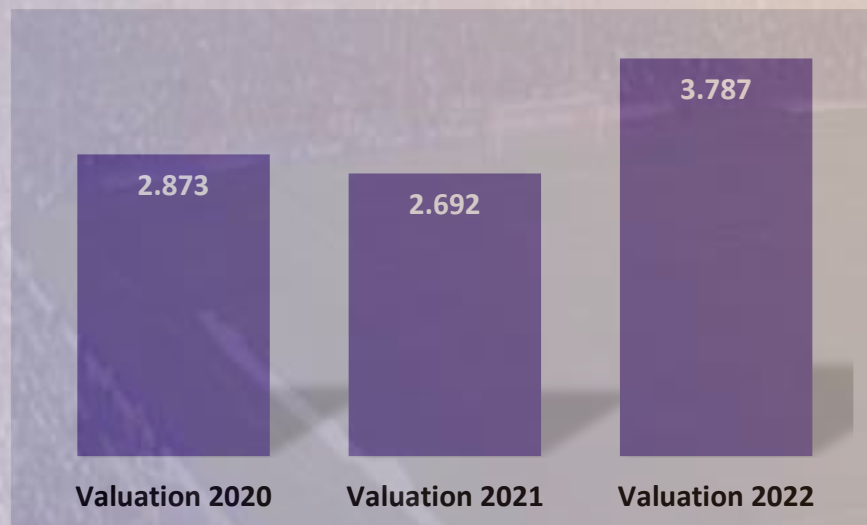
Flamengo se recuperou da queda de 6% em seu Valuation durante a pandemia e cresceu especialmente graças ao valor de sua marca. Permanece como o clube mais valioso do Brasil, com valuation agora de **R\$ 3,8 bilhões**.

Receitas atingiram **R\$ 1,1 bilhão** em 2021, e excluídas as transferências de atletas chegaram a **R\$ 804 milhões, 80%** mais que em 2020. Ativo Total é de **R\$ 1,07 bilhão** e dívidas somam **R\$ 428 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

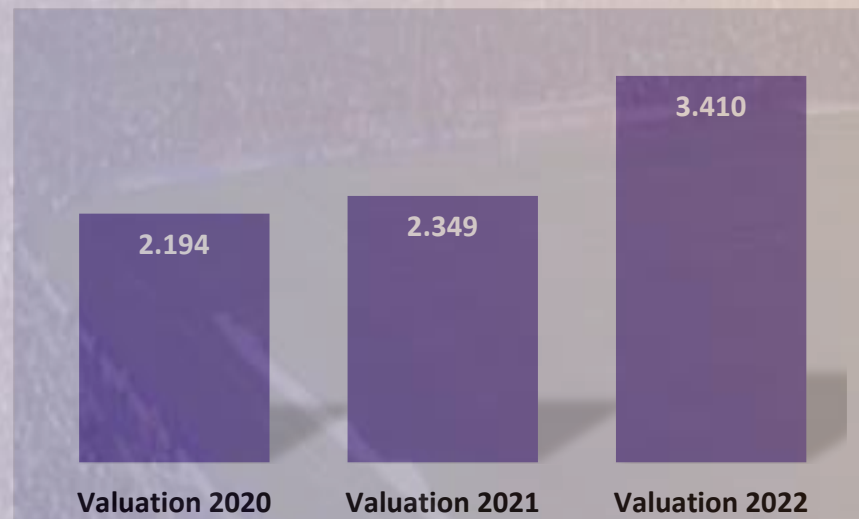
Palmeiras cresceu 45% e segue como o segundo maior valuation com **R\$ 3,4 bilhões**. Clube cresceu muito em função do desempenho em campo, com altas receitas de TV e premiações em dólares.

Receitas sem as transferências passaram de **R\$ 771 milhões** em 2021, **101%** maior que em 2020. Elenco é o mais valioso do país e afetou positivamente os números. Ativo Total é de **R\$ 630 milhões** e dívidas de **R\$ 434 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

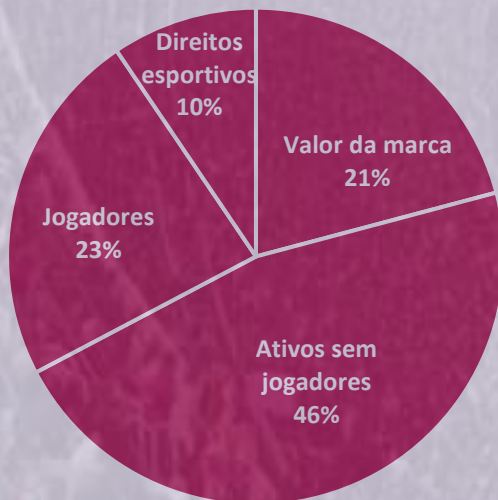


Fonte: Sports Value

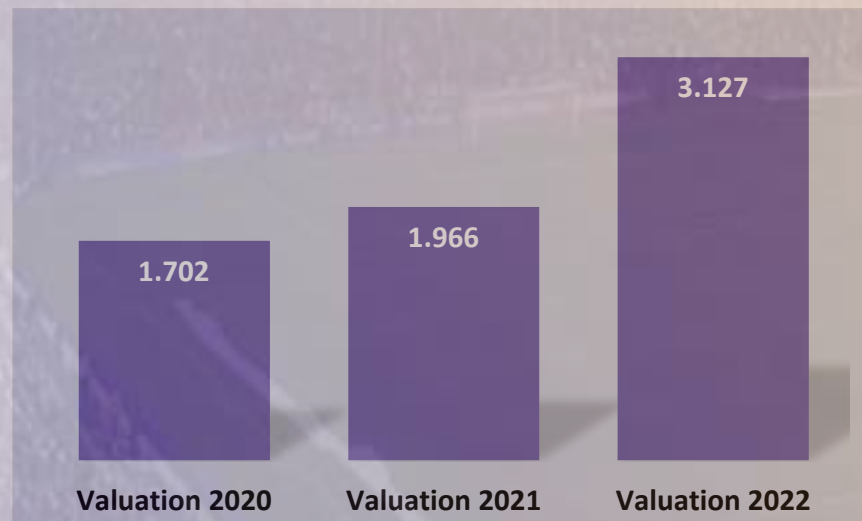
Atlético-MG passou o Corinthians e agora é o terceiro mais valioso do Brasil, com valuation de quase **R\$ 3,1 bilhões**.

Esse crescimento fortíssimo foi resultado de uma série de fatores: investimentos na Arena MRV, aumento das receitas e alto valor do elenco. Clube viu as receitas sem atletas crescerem **271%** em 2021. Em Ativos Totais é o maior do Brasil agora, com **R\$ 1,6 bilhão** e maiores dívidas **R\$ 1,3 bi**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

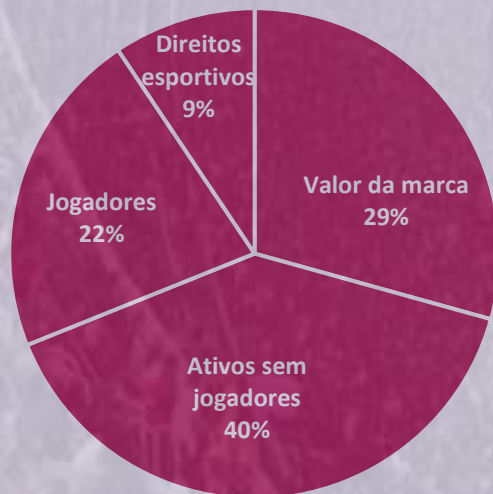


Fonte: Sports Value

Corinthians, segunda maior torcida do país, ocupa agora o quarto posto de clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 2,9 bilhões**.

Clube ampliou em **68%** as receitas sem atletas, é o terceiro em Ativos Totais, mas seu elenco vale a metade do rival Palmeiras. Dívidas de mais de **R\$ 1 bilhão** e altos custos são obstáculos. Custos com futebol são a metade do Flamengo, que fatura o dobro atualmente.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

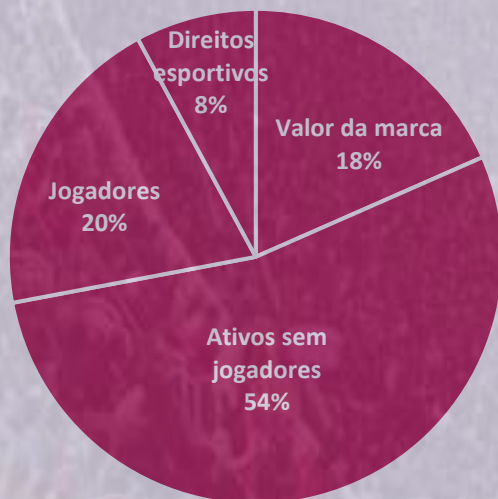


Fonte: Sports Value

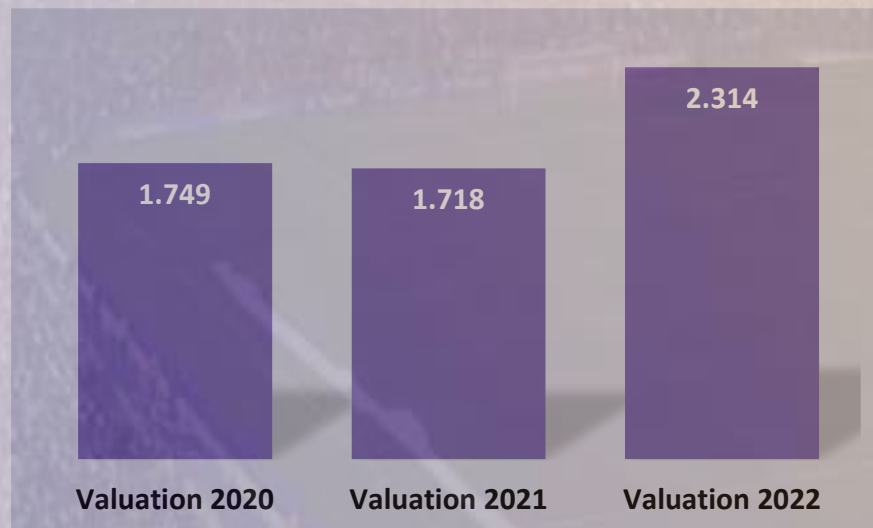
Internacional é quinto maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 2,3 bilhões**. A força do clube está em deter uma parte do novo Beira Rio no ativo imobilizado.

Clube cresceu **38%** nas receitas sem as transferências de atletas e tem um dos maiores Ativos Totais do futebol brasileiro, **R\$ 1,3 bilhão**. Dívida elevada de **R\$ 864 milhões** é em parte procedente da reforma do estádio.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

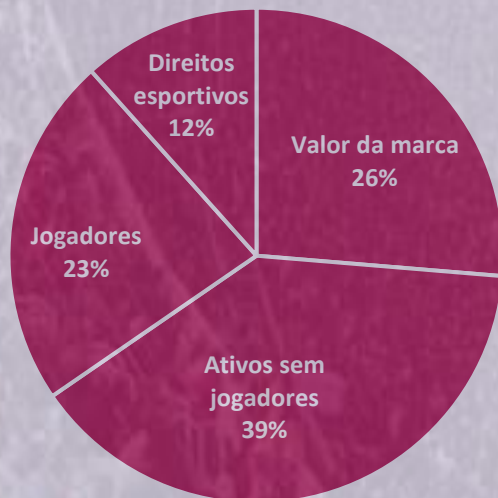


Fonte: Sports Value

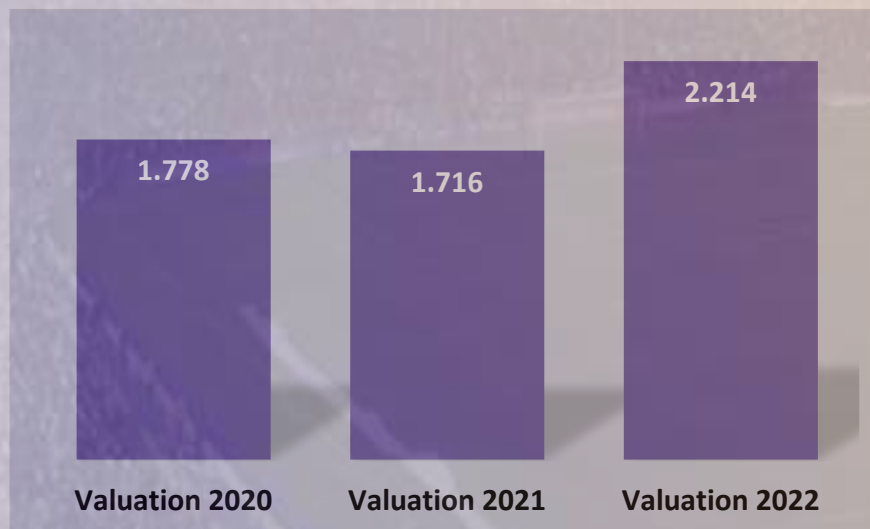
São Paulo ganhou uma posição e agora é o sexto maior valor do futebol brasileiro com **R\$ 2,2 bilhões**.

Clube cresceu **66%** nas receitas sem as transferências de atletas e tem Ativo Total de **R\$ 950 milhões** e dívida está em **R\$ 642 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

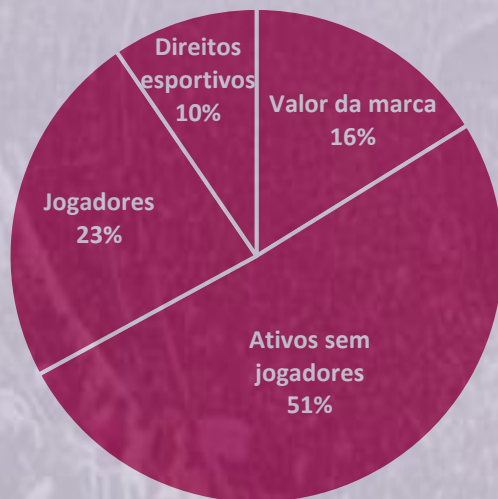


Fonte: Sports Value

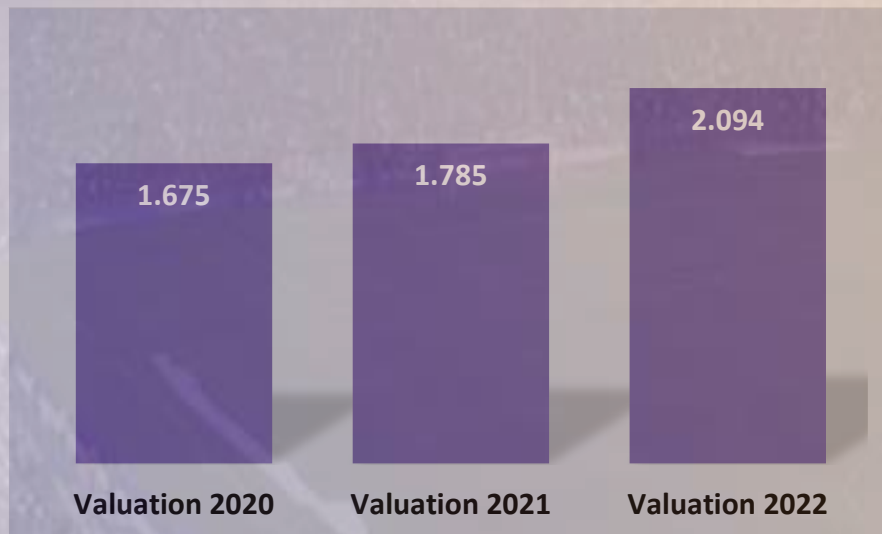
Athletico-PR está avaliado em **R\$ 2,1 bilhões** e é o sétimo mais valioso do Brasil.

As receitas sem transferências crescerem **94%** em 2021. Clube soma Ativos Totais de **R\$ 1,1 bilhão** e dívidas são de **R\$ 191 milhões**, muito em função da reforma da arena. CAP é extremamente eficiente em sua gestão e acumulou **R\$ 390 milhões** em superávits nos últimos 7 anos.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

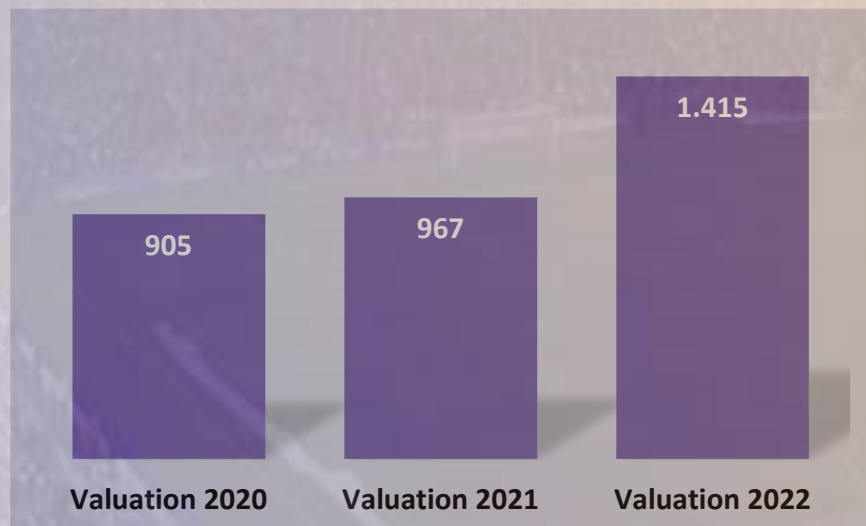
Santos subiu duas posições no ranking e agora está avaliado em **R\$ 1,4 bilhão**.

As receitas sem transferências de atletas saltaram **92%** em 2021, clube fatura muito pouco, perto de seu potencial internacional. Ativo Total é de **R\$ 246 milhões** e tem dívidas que ultrapassaram **R\$ 509 milhões**.

Valuation – Em %



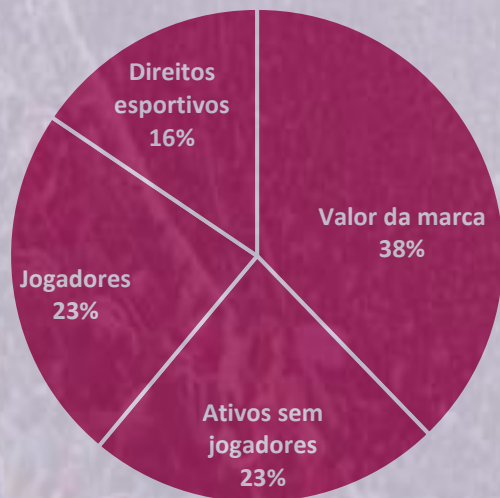
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

Grêmio caiu uma posição no ranking e está avaliado em **R\$ 1,4 bilhão**.

Receitas sem as transferências cresceram **12%** em 2021, bem abaixo da média nacional e Ativo Total foi de **R\$ 433 milhões**. Dívida está em **R\$ 402 milhões**.

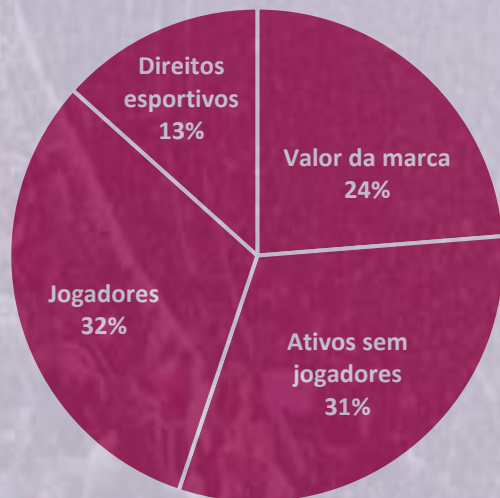
Valuation – Em %**Evolução Valuation – Em R\$ M**

Fonte: Sports Value

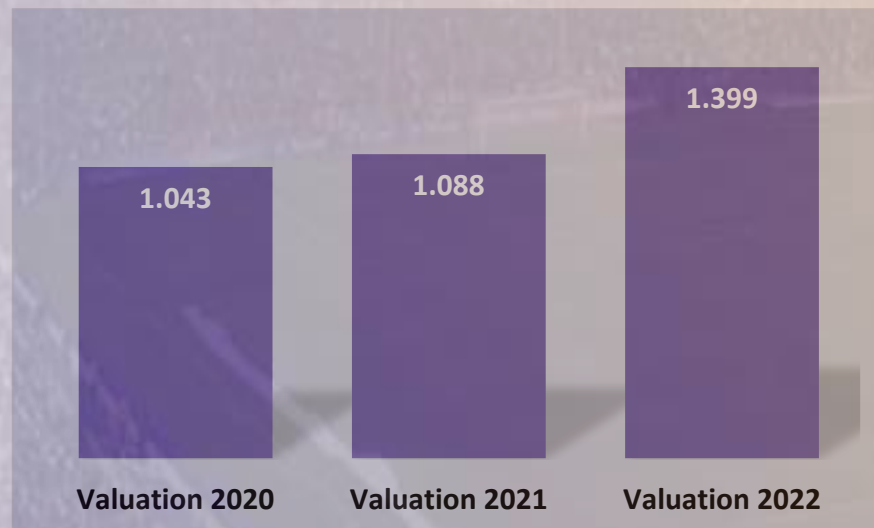
Fluminense caiu uma posição e agora é o décimo mais valioso clube do Brasil, com valor de **R\$ 1,4 bilhão**.

Clube viu as receitas sem transferências crescerem **56%** em 2021. Ativo Total chegou a **R\$ 470 milhões** e dívidas estão em **R\$ 664 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

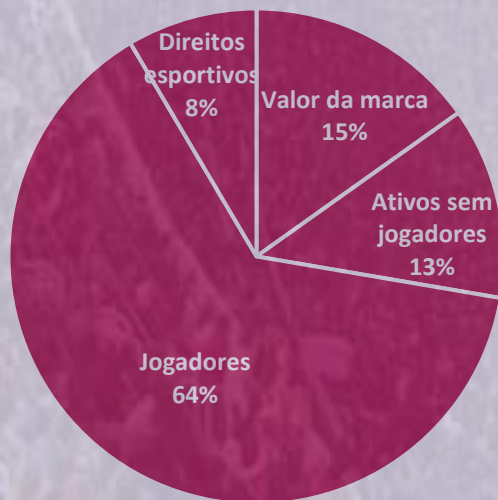


Fonte: Sports Value

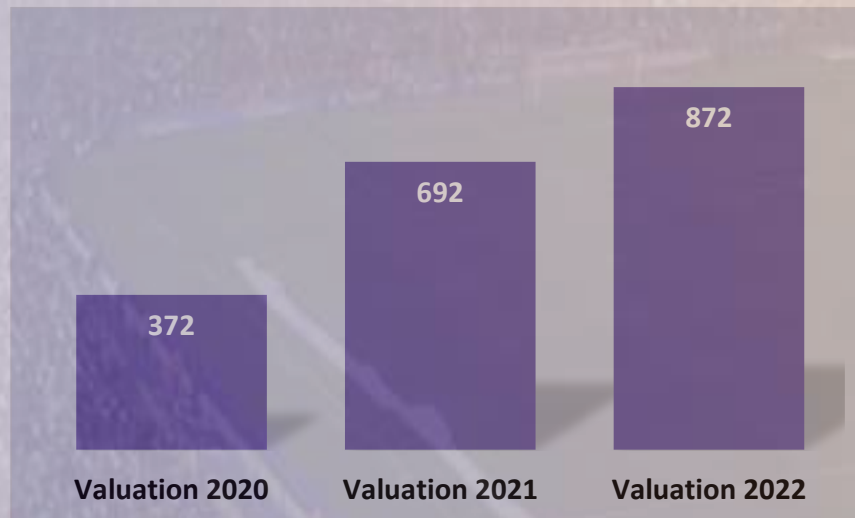
Red Bull Bragantino vem apresentando alta evolução nos números e subiu uma posição no ranking e agora vale **R\$ 872 milhões**.

Time é uma empresa e dobrou de tamanho em receitas de 2020 para 2021. Valor da marca foi fundamental para o crescimento do valuation de 2022 e agora representa **15%** do total, frente aos **8%** de 2021. Ativo Total é de **R\$ 376 milhões** e dívidas de **R\$ 275 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

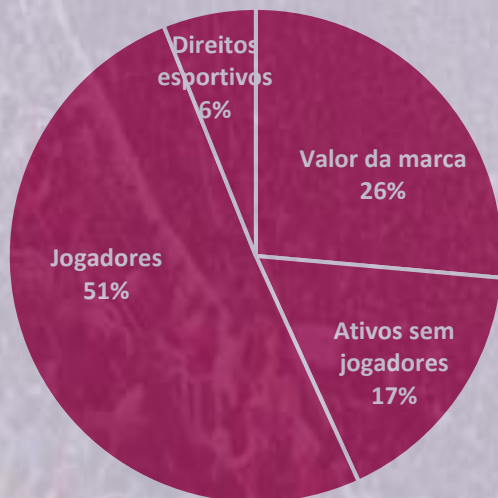


Fonte: Sports Value

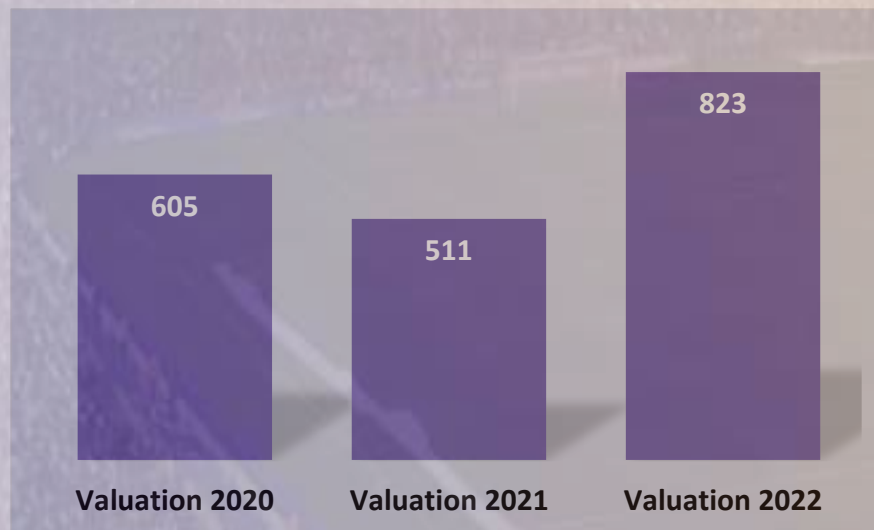
Botafogo subiu duas posições no ranking de valuation e agora é o décimo segundo da lista com valor de **R\$ 823 milhões**.

Receitas sem atletas cresceram **59%** em 2021. O ativo total chegou a **R\$ 140 milhões** e as dívidas passam dos **R\$ 863 milhões**. Transformação em SAF vai acelerar crescimento dos números nos próximos anos.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

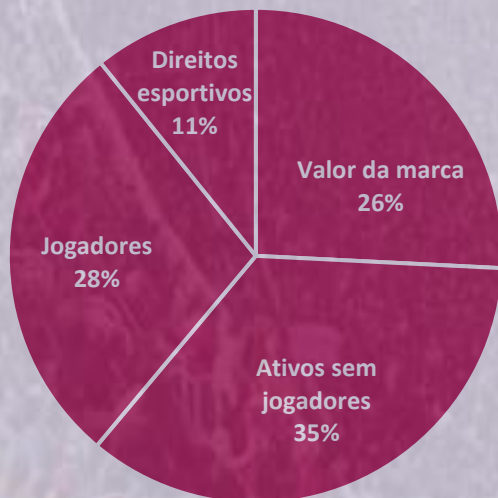


Fonte: Sports Value

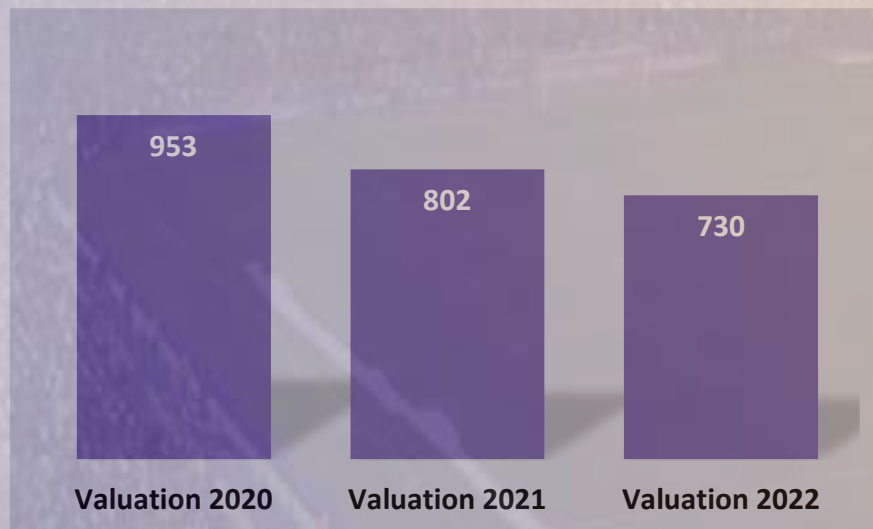
Vasco da Gama caiu duas posições no ranking e agora é o décimo terceiro, com valor de **R\$ 710 milhões**.

As sucessivas reduções estão associadas ao desempenho do time em campo, receitas sem transferências caíram **21%**, em um ano de recuperação pós Covid-19. Ativo total soma **R\$ 268 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 710 milhões**. A transformação em SAF pode ajudar em um futuro mais promissor.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

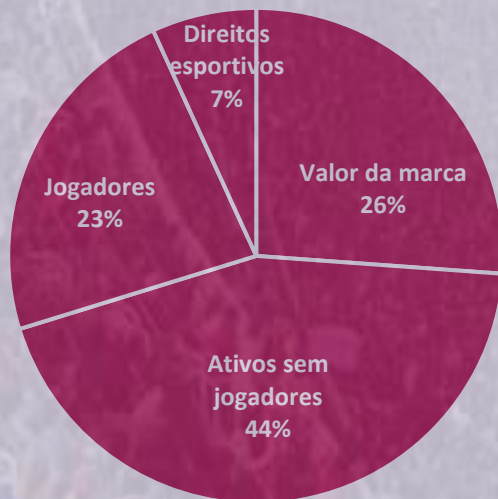


Fonte: Sports Value

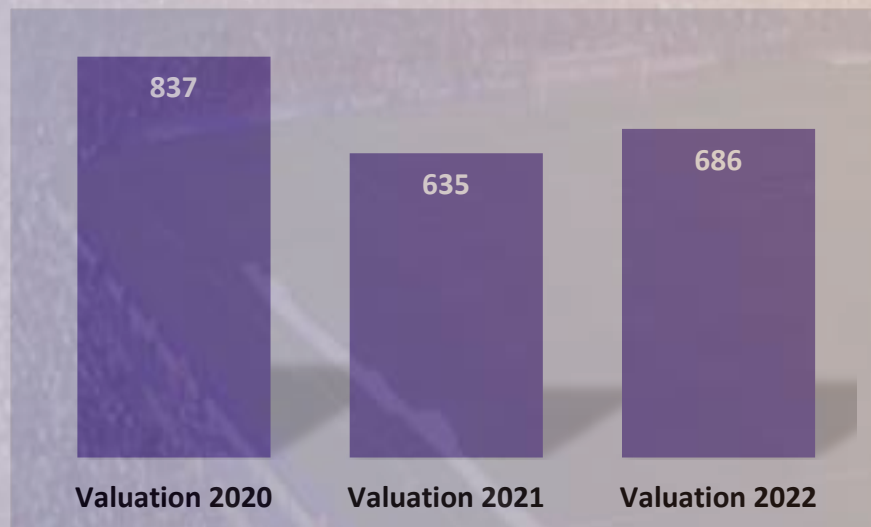
Cruzeiro apresentou uma leve recuperação, mas caiu uma posição no ranking e agora vale **R\$ 686 milhões**.

Receitas sem atletas cresceram **16%**. O ativo total está em **R\$ 288 milhões** e a dívida passa dos **R\$ 1,02 bilhão**. Também virou SAF e seu futuro é promissor.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

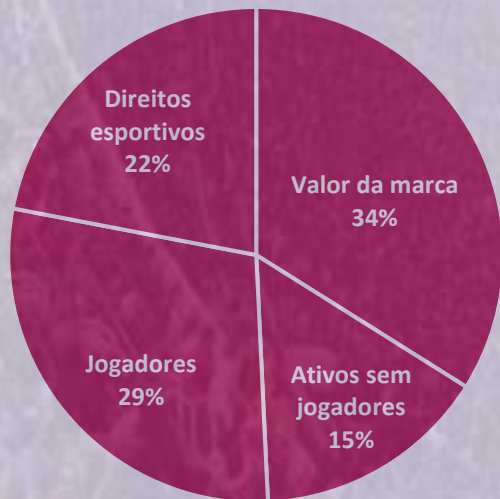


Fonte: Sports Value

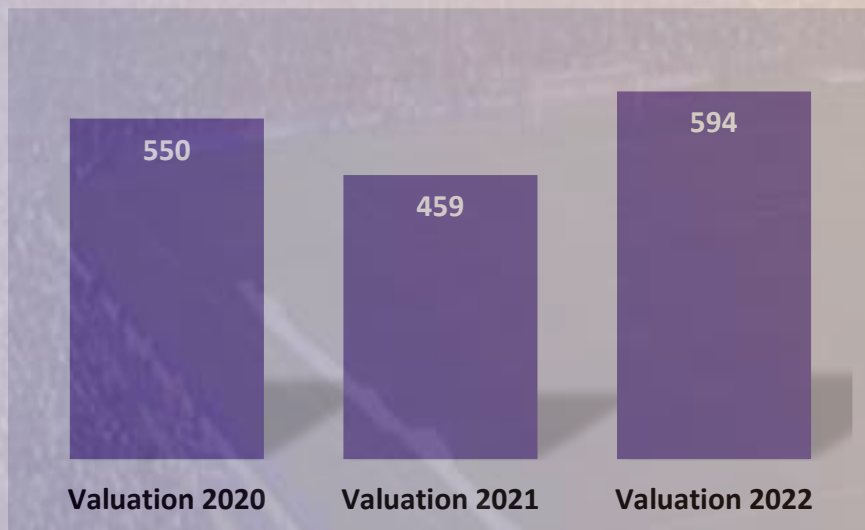
Bahia se manteve na décima quinta posição do estudo, com valor de **R\$ 594 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **48%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 109 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 225 milhões**. Negociação da nova SAF com o City Group deve acelerar crescimento futuro dos números.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

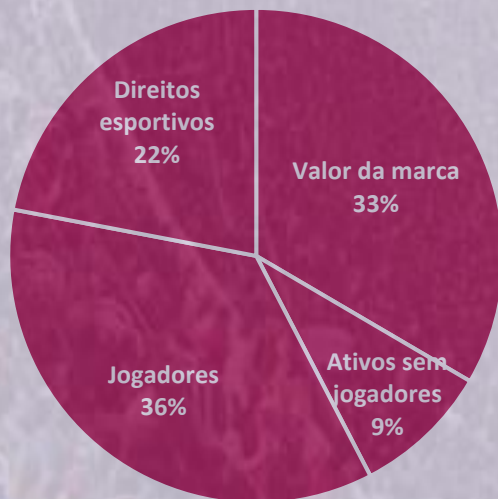


Fonte: Sports Value

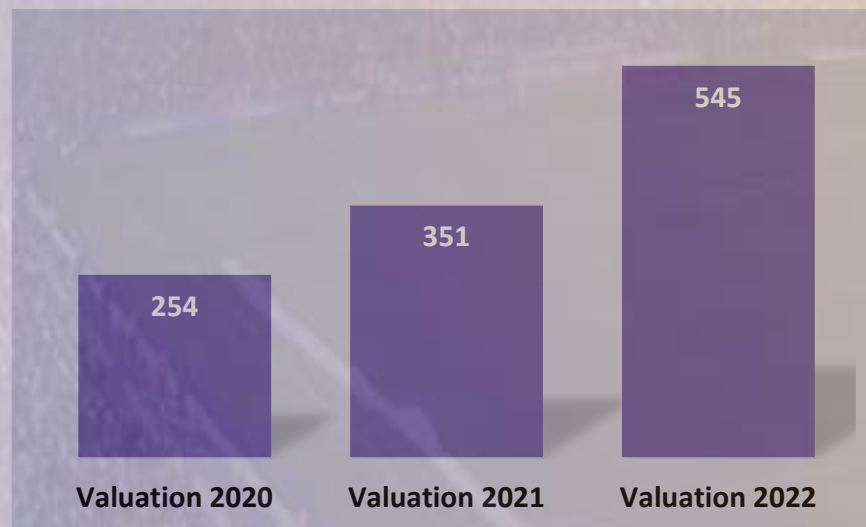
Fortaleza segue em constante evolução no ranking de valuation e subiu duas posições com valor de **R\$ 545 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **127%** em 2021. Ativo Total é de **R\$ 66 milhões** e dívidas de **R\$ 36 milhões**. Clube é uma dos melhores exemplos de boa gestão no futebol brasileiro.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

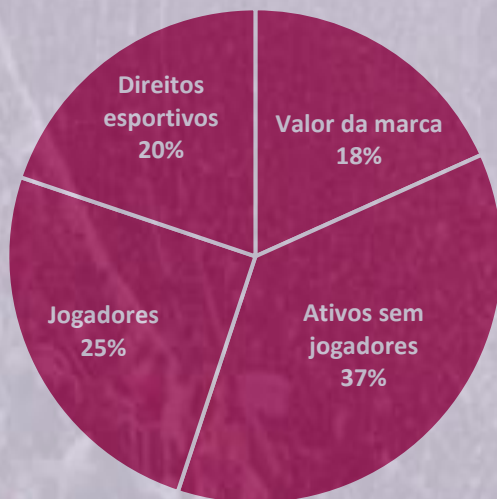


Fonte: Sports Value

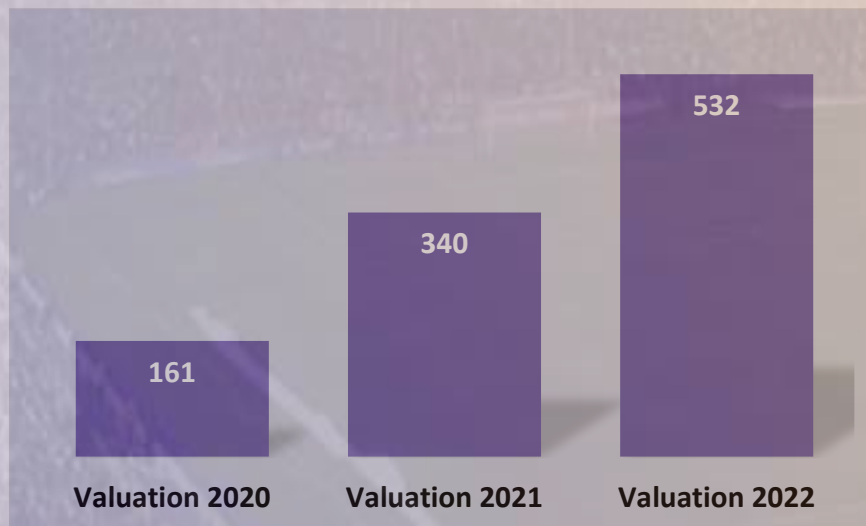
Atlético-GO é outro clube em constante evolução do valuation, subiu três posições e agora vale **R\$ 532 milhões**.

As receitas sem transferências de jogadores subiram **130%**. Ativo Total é de **R\$ 189 milhões** e dívida está em **R\$ 9 milhões**. Um modelo de administração muito eficiente, que deveria servir de *benchmark* para o mercado.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

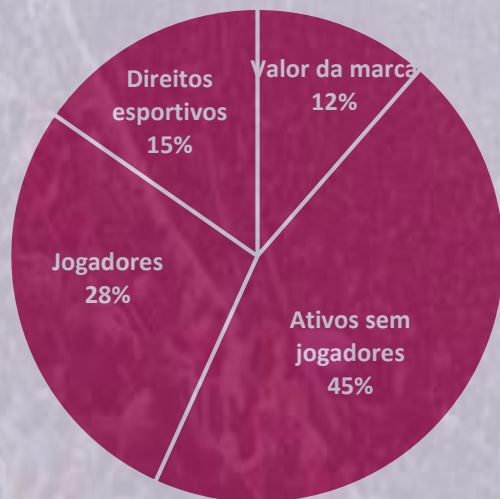


Fonte: Sports Value

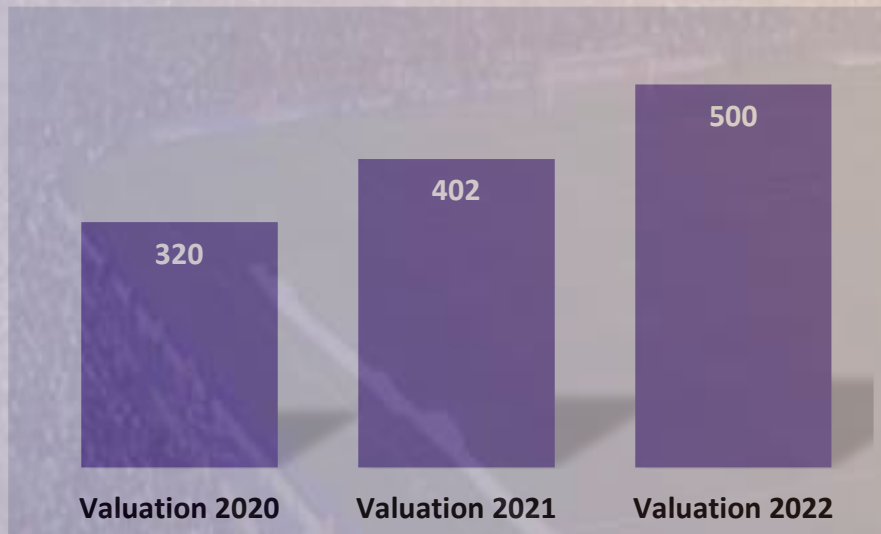
América-MG caiu duas posições no ranking e agora tem valor de **R\$ 500 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **138%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 221 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 92 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

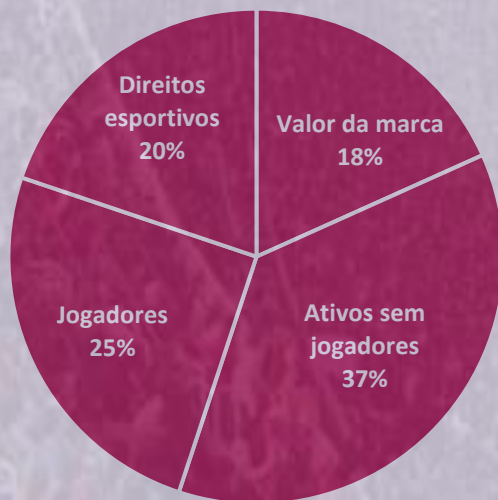


Fonte: Sports Value

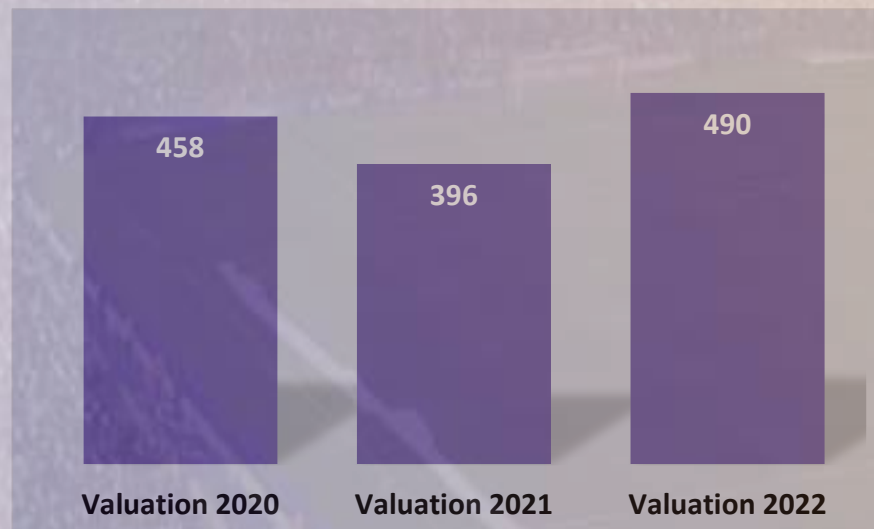
Coritiba apresentou leve recuperação, mas caiu duas posições e agora é o décimo nono mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 490 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **31%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 175 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 290 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

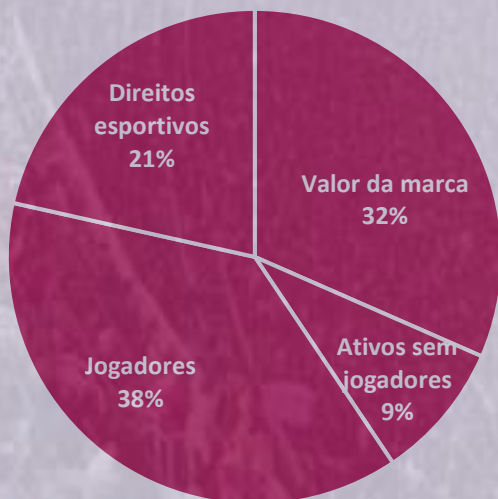


Fonte: Sports Value

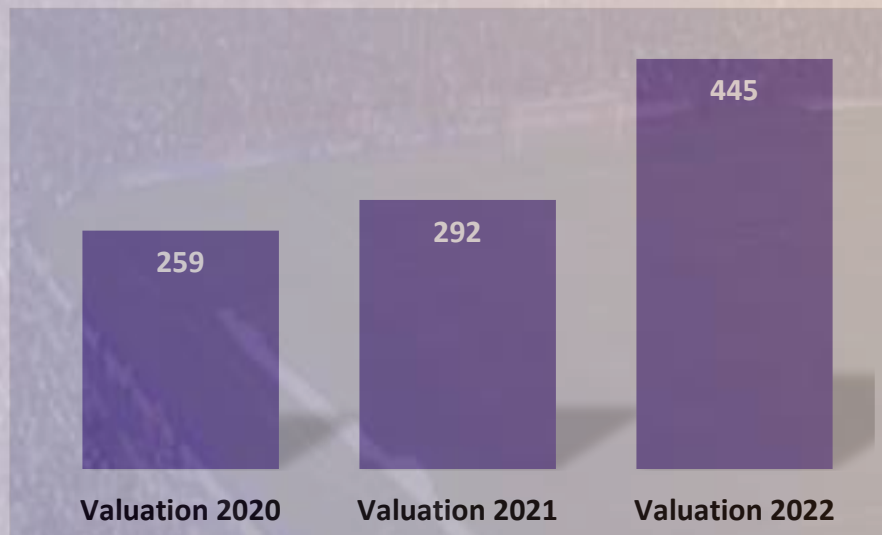
Ceará subiu quatro posições e agora é o vigésimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 445 milhões**.

Receitas sem as transferências de atletas cresceram **69%** em 2021. O Ativo Total está em **R\$ 57 milhões** e a dívida é de **R\$ 32 milhões**. Outro grande exemplo de boa administração.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

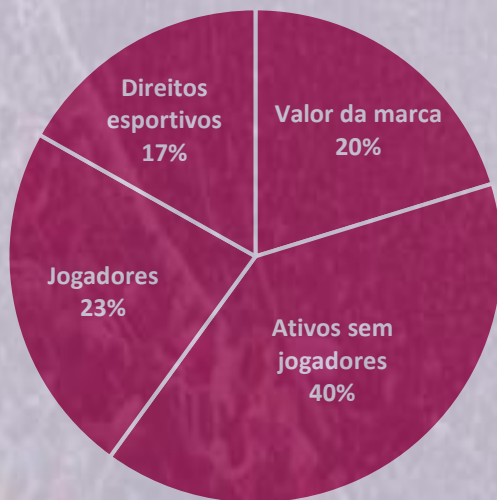


Fonte: Sports Value

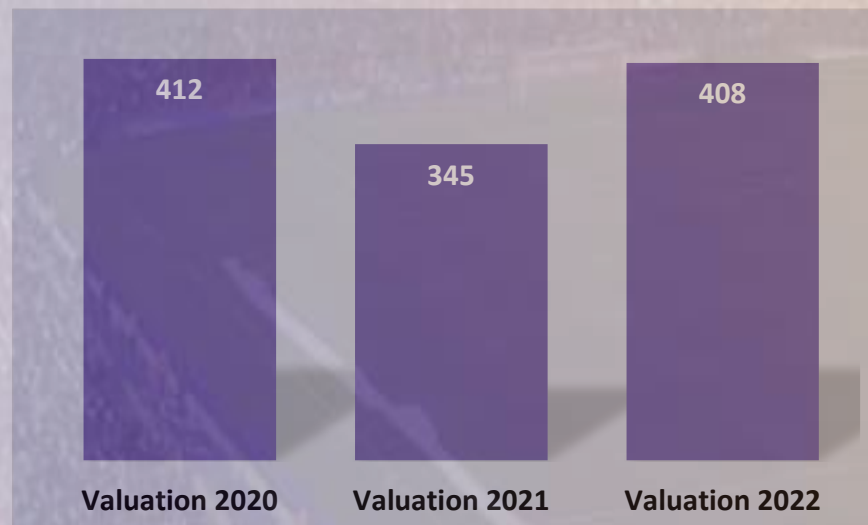
Sport, mesmo com um leve crescimento, caiu duas posições no ranking e vale agora **R\$ 408 milhões**.

Receitas cresceram mais de **60%** em 2021. O Ativo Total está em **R\$ 179 milhões** e a dívida passa dos **R\$ 230 milhões**.

Valuation – Em %



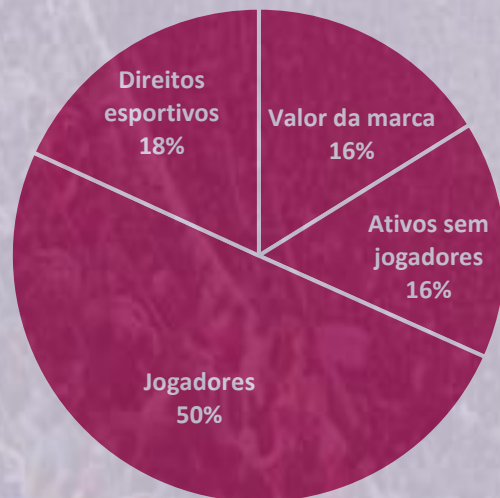
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

Juventude apresentou grande evolução dos números e subiu muitas posições no ranking, com valuation de **R\$ 320 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **195%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 51 milhões** e dívidas em **R\$ 39 milhões**.

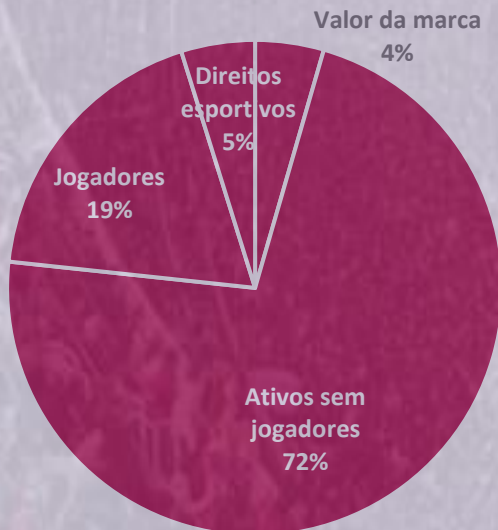
Valuation – Em %**Evolução Valuation – Em R\$ M**

Fonte: Sports Value

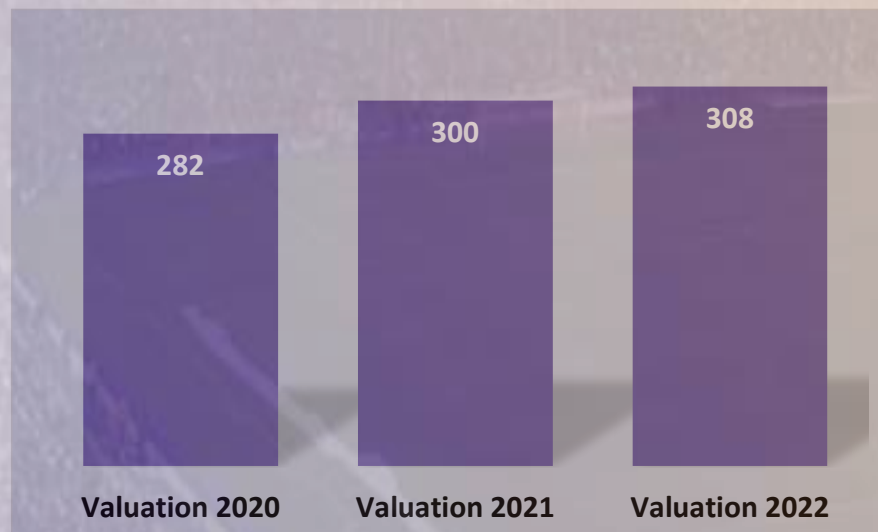
Guarani caiu uma posição no ranking e está avaliado agora em **R\$ 308 milhões**.

O clube tem um ativo muito valioso, que é seu estádio Brinco de Ouro, praticamente **72%** do seu valor é procedente disso. Sua marca é muito pouco explorada, vale apenas **R\$ 13 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 289 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

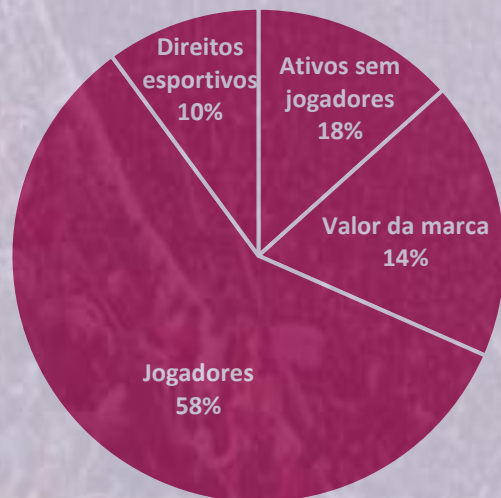


Fonte: Sports Value

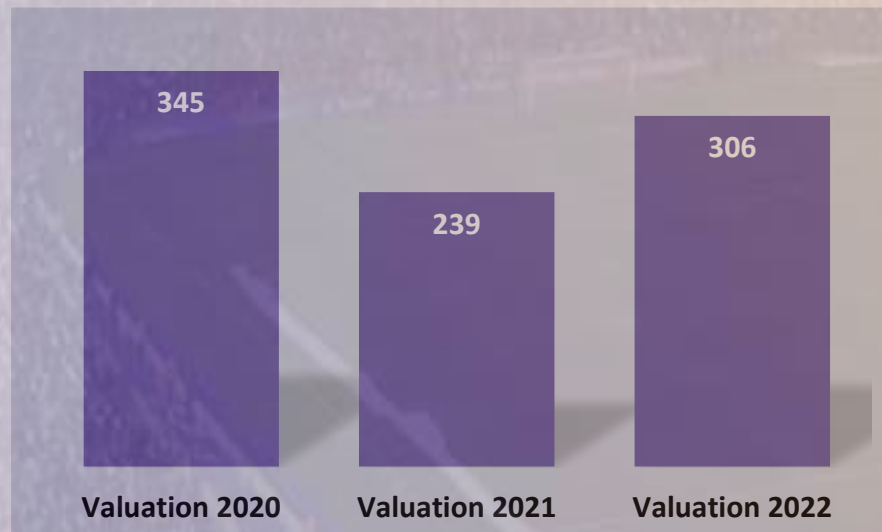
Goiás subiu três posições e agora é o vigésimo terceiro mais valioso com valuation de **R\$ 306 milhões**.

As receitas sem transferências caíram **9%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 61 milhões** e dívidas em **R\$ 69 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

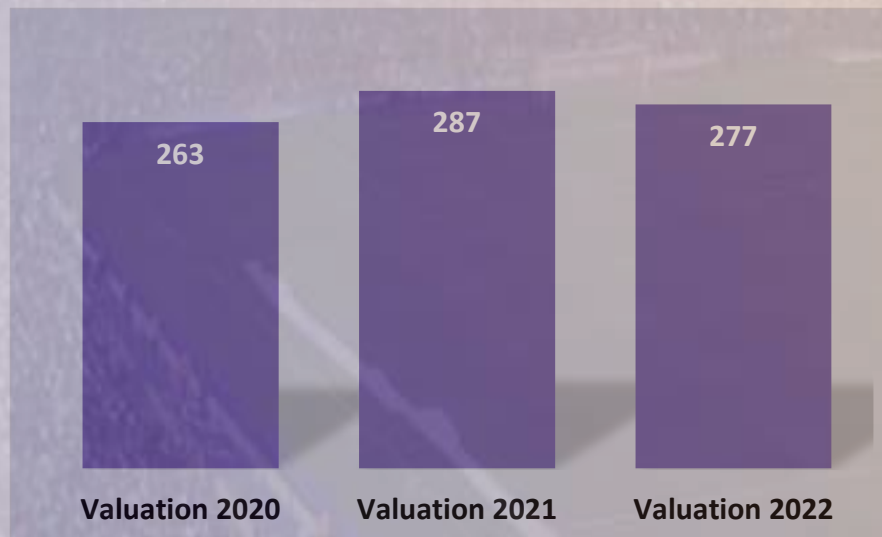
Náutico teve ligeira queda no valor, mas subiu uma posição é o vigésimo quarto mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 277 milhões**.

Boa parte do seu valor vem do estádio, tem baixo valor de marca. Por outro lado clube tem altas dívidas, que já passam de **R\$ 160 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

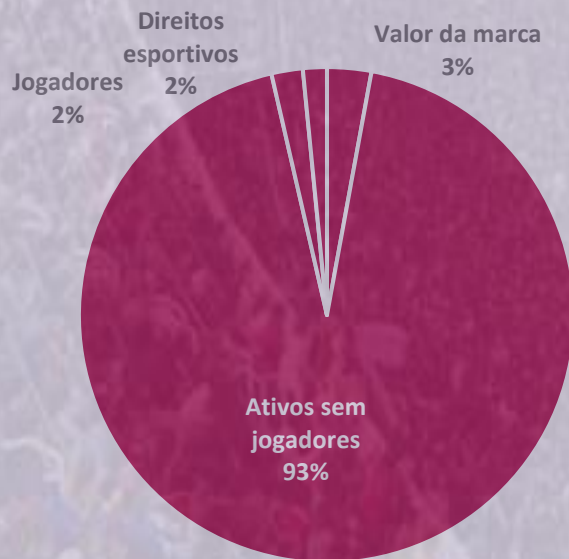


Fonte: Sports Value

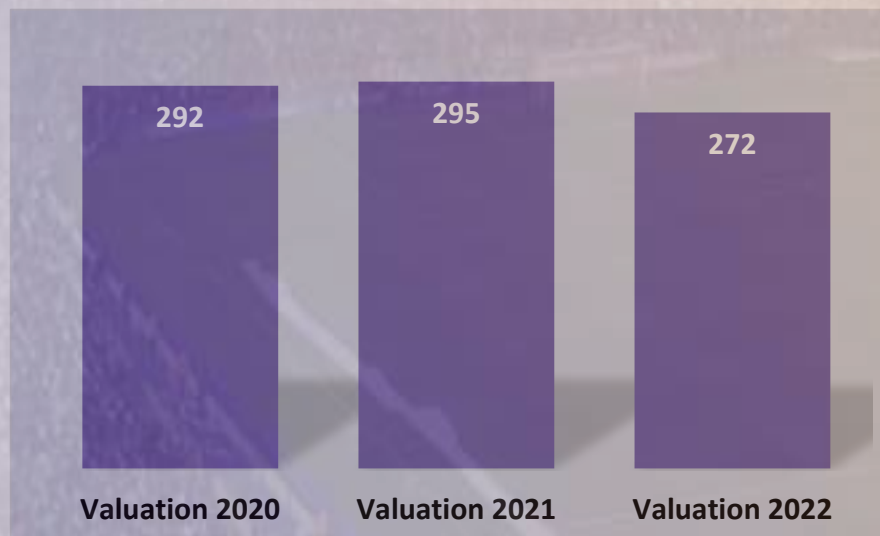
Santa Cruz caiu duas posições e agora é o vigésimo quinto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 272 milhões**.

Praticamente toda a formação de seu valuation vem do estádio do Arruda. Clube fatura muito pouco e marca tem baixo valor. Dívidas já passam dos **R\$ 216 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

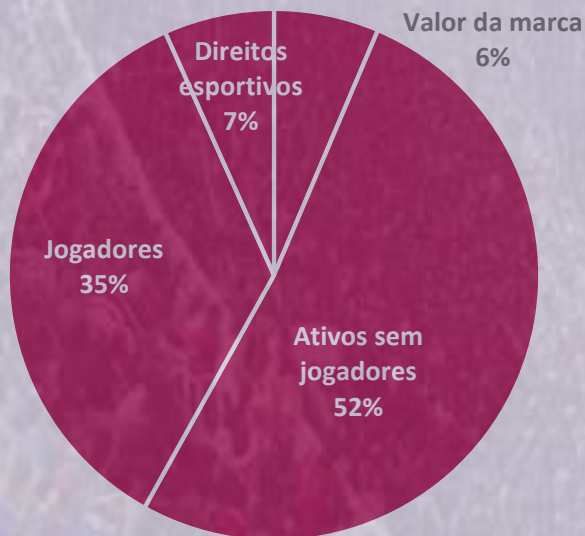


Fonte: Sports Value

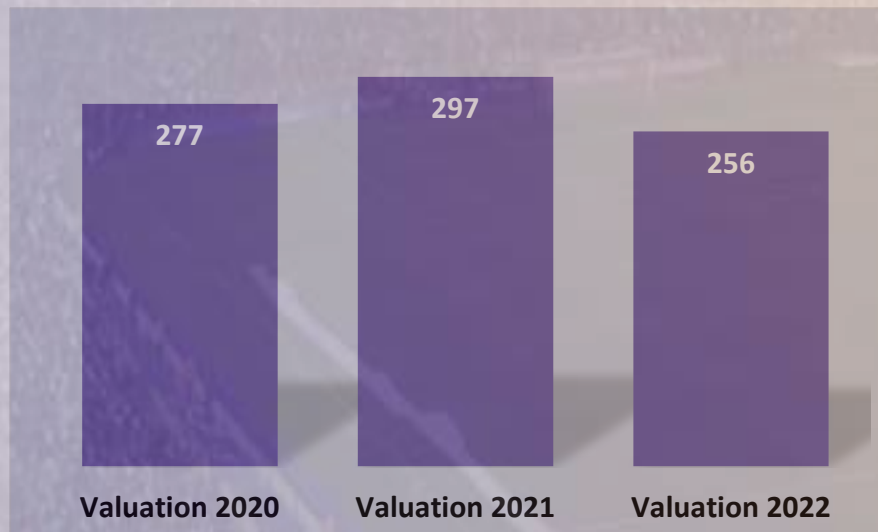
Ponte Preta caiu cinco posições e agora é o vigésimo sétimo time mais valioso, com valuation de **R\$ 256 milhões**.

As receitas sem transferências caíram **8%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 154 milhões** (não incluída a equivocada reavaliação de atletas, que aumenta o ativo em mais de R\$ 78 milhões) e dívida está em **R\$ 187 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

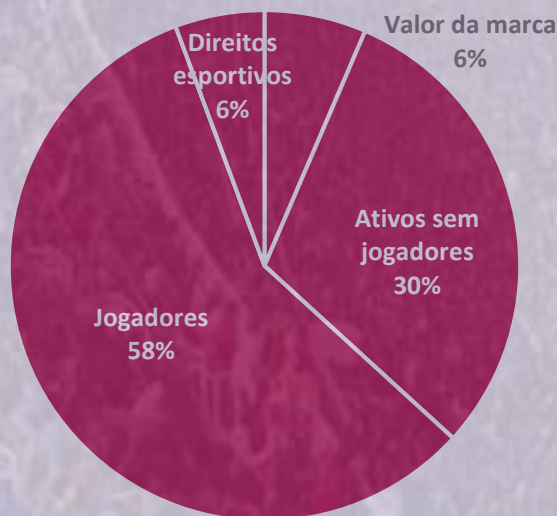


Fonte: Sports Value

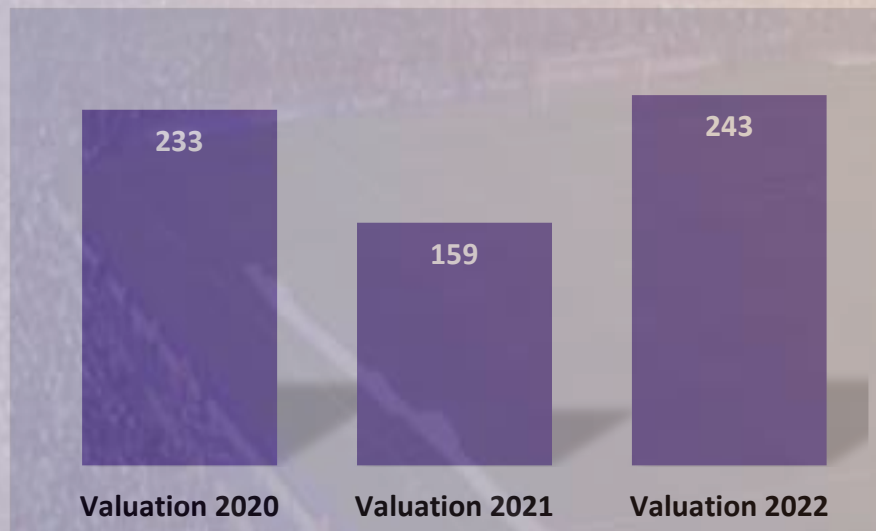
Avaí subiu uma posição e agora é o vigésimo oitavo mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 243 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **23%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 84 milhões** e dívidas passam dos **R\$ 104 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

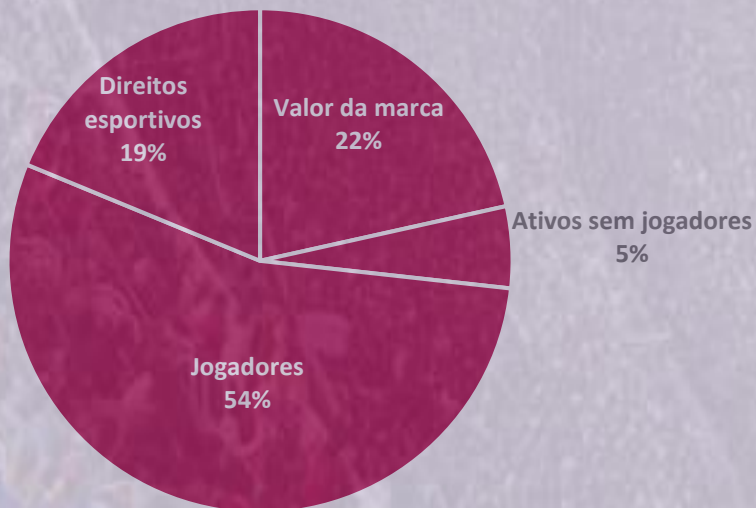


Fonte: Sports Value

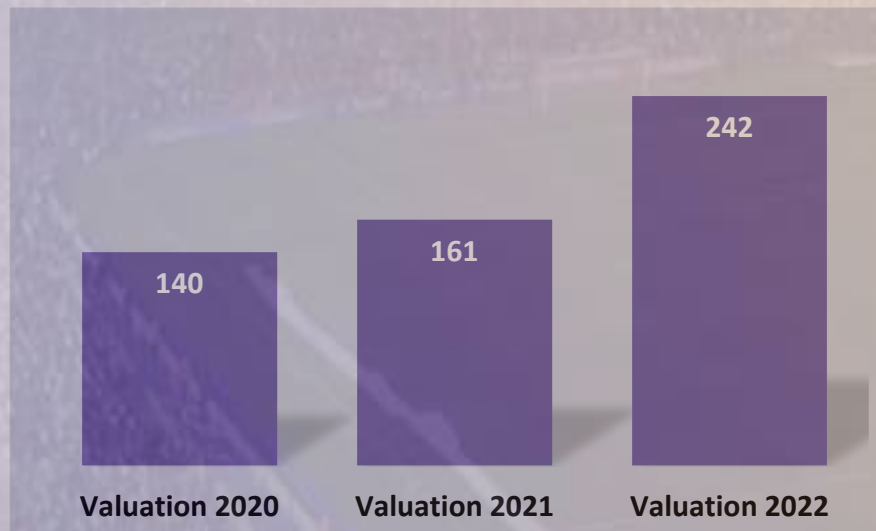
Cuiabá segue em crescimento e viu seu valuation atingir pela primeira vez R\$ **242 milhões**.

Clube que já é empresa, é uma das principais forças emergentes do mercado. As receitas sem transferências cresceram **206%** em 2021. Ativo Total está em **R\$ 12 milhões** e dívidas em **R\$ 15 milhões**.

Valuation – Em %



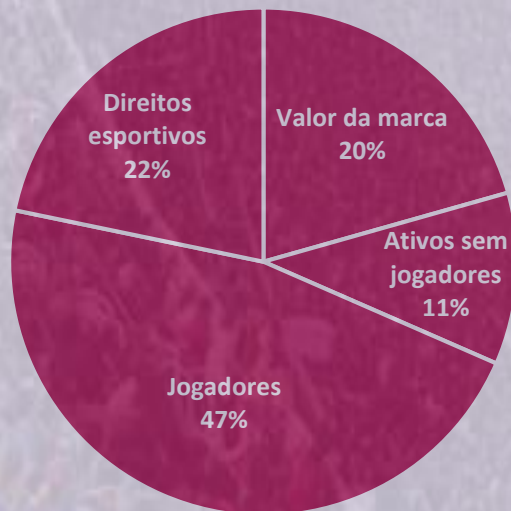
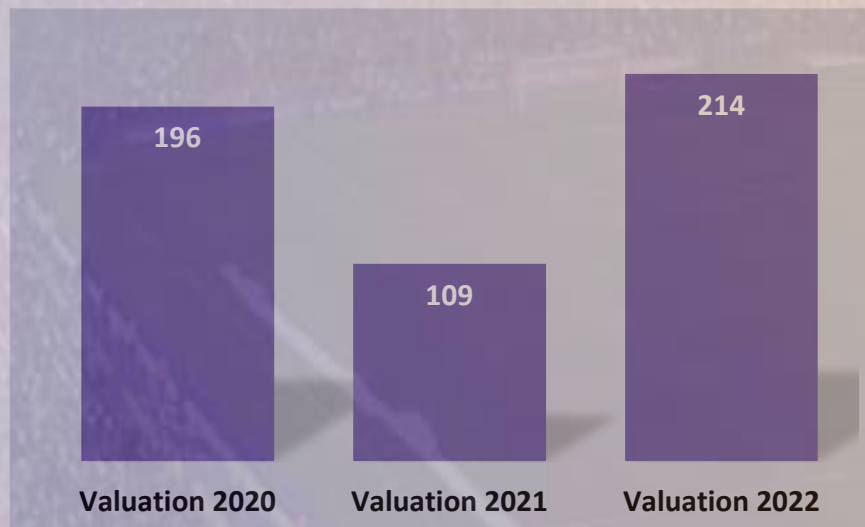
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

Chapecoense volta ao estudo depois de ter ficado de fora da edição anterior. Valuation da Chape é agora de **R\$ 214 milhões**.

As receitas sem transferências cresceram **112%**, graças à ida do clube para a Série A em 2021. Ativo Total está em **R\$ 30 milhões** e dívidas em **R\$ 180 milhões**.

Valuation – Em %**Evolução Valuation – Em R\$ M**

Fonte: Sports Value

Quem vem logo atrás...

Alguns clubes ficaram próximos dos TOP 30.

Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.

Valuation 2022 – Em R\$ milhões



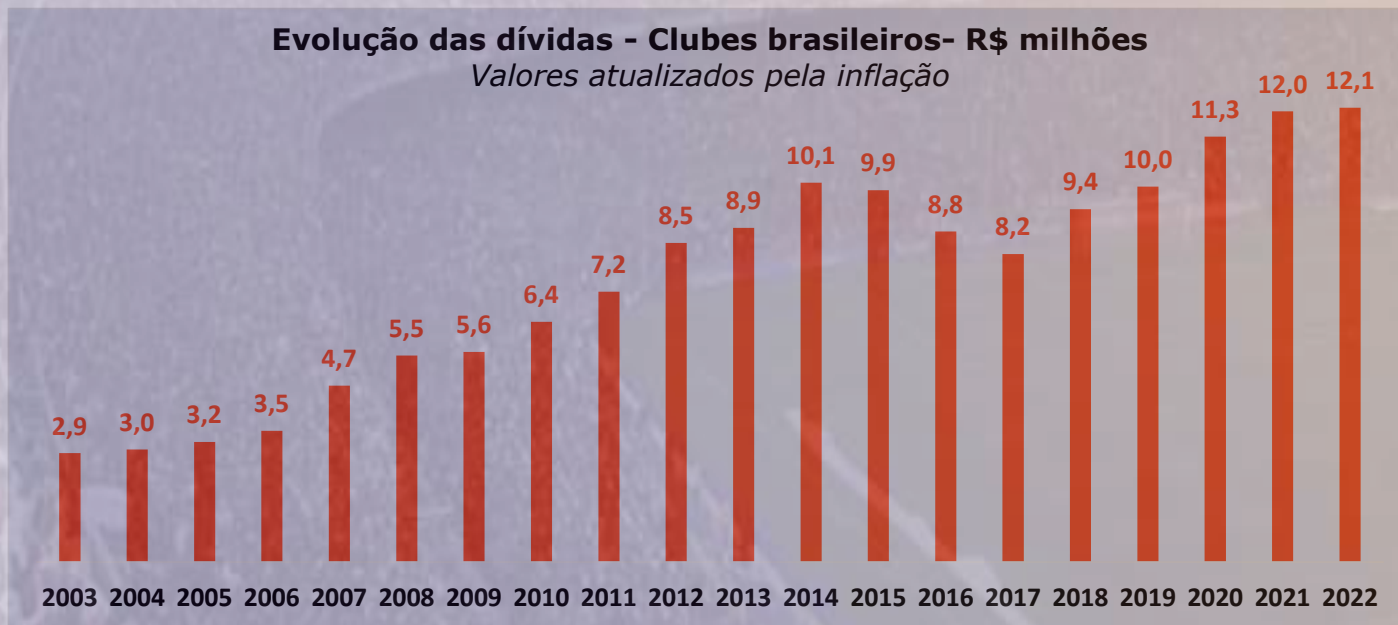
Fonte: Sports Value

VALUATION AJUSTADO ÀS DÍVIDAS OPERACIONAIS

Valuation ajustado às dividas operacionais

Segundo análise da Sports Value, as dívidas de todos os clubes brasileiros passaram de **R\$ 12 bilhões**. Já o faturamento consolidado do mercado chegou a **R\$ 8 bilhões**.

Uma parte das dívidas de praticamente todos os clubes é de caráter fiscal, com o Governo Federal. Essas dividas já somam mais de **R\$ 3,4 bilhões** e estão negociadas (ou deveriam estar) no PROFUT, plano de saneamento dos passivos fiscais dos clubes, criado em 2015.



Valuation ajustado às dívidas operacionais

Assim, foi feito um ajuste fazendo o **Valuation descontadas as dívidas operacionais de cada clube**. Não foram consideradas as dívidas fiscais. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades.

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

Valor Líquido 2022- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Clubes	Valuation	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
1	Flamengo	3.787	224	3.563
2	Palmeiras	3.410	389	3.021
3	Atlético-MG	3.127	993	2.134
4	Corinthians	2.991	510	2.481
5	Internacional	2.314	621	1.692
6	São Paulo	2.214	500	1.714
7	Athletico-PR	2.094	179	1.915
8	Santos	1.415	377	1.038
9	Grêmio	1.407	323	1.084
10	Fluminense	1.399	414	985
11	Red Bull Bragantino	872	275	597
12	Botafogo	823	629	194
13	Vasco da Gama	730	464	266
14	Cruzeiro	686	788	-103
15	Bahia	594	126	468

**TOP 30 times
somam R\$ 7,4 bi em
dívidas
operacionais.**

Valuation ajustado às dividas operacionais

Valor Líquido-2022 Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK	Clubes	Valuation	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
16	Fortaleza	545	29	517
17	Atlético-GO	532	9	524
18	América-MG	500	36	464
19	Coritiba	490	199	291
20	Ceará	445	10	435
21	Sport	408	198	210
22	Juventude	320	23	297
23	Guarani	308	270	38
24	Goiás	306	38	268
25	Náutico	277	159	118
26	Santa Cruz	272	214	58
27	Ponte Preta	256	157	99
28	Avaí	243	82	161
29	Cuiabá	242	15	228
30	Chapecoense	214	180	35

**Valor Líquido
dos TOP 30 times
atingiu R\$ 25,8 bi
em 2022.**

**Em 2021 era de
R\$ 15,9 bi.**

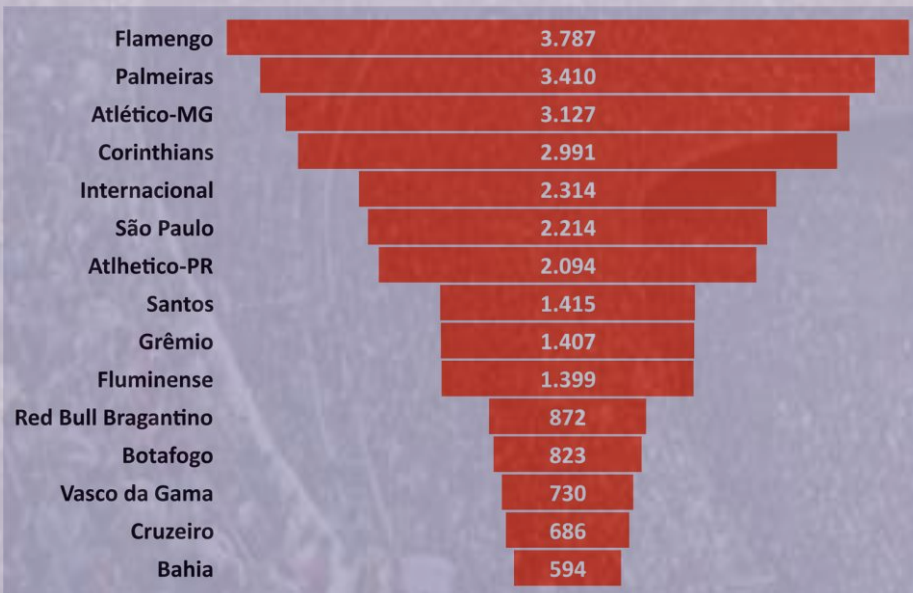
+63%

Fonte: Sports Value

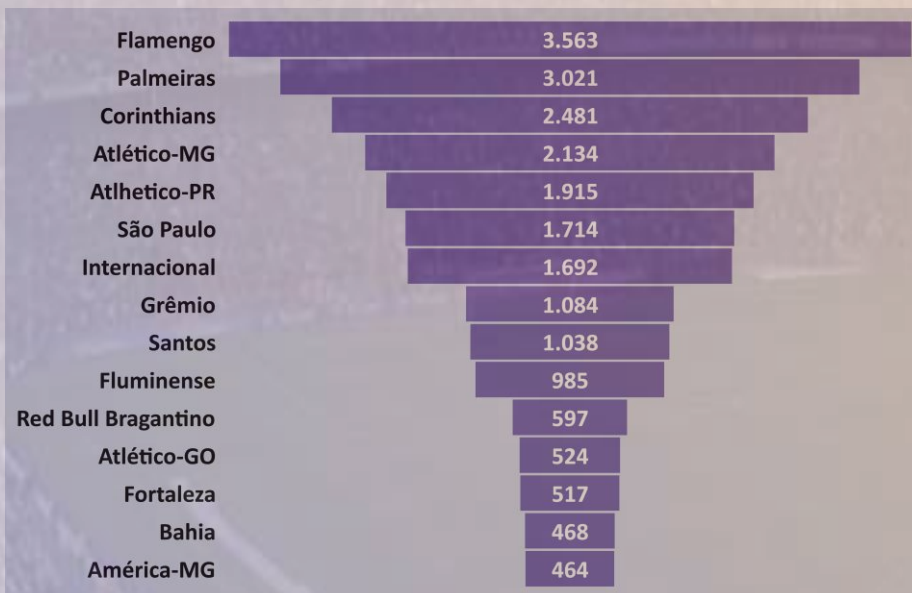
Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.

Top 15 mais valiosos clubes em 2022 – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais Em R\$ milhões

Valuation Total



Valor Líquido- Ajustado às dívidas



VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS



MARCAS MAIS VALIOSAS EM 2022



R\$ 1,5 bi



R\$ 617 mi



R\$ 1,3 bi



R\$ 551 mi



R\$ 829 mi



R\$ 502 mi



METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias e também nos EUA para *Brand Valuation* são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira muito inconstante dos clubes a inviabilize.

Spots Value criou uma metodologia própria, testada em clientes nacionais e internacionais, avaliando as marcas dos clubes brasileiros.

Este relatório comprova que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, altas dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos times.

Cada clube tem uma realidade, de acordo com seus dados econômicos, mercado consumidor e publicitário que atua, engajamento da torcida e força esportiva da marca.

As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho, se criássemos uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.

METODOLOGIA

Brand Valuation - Sports Value



Potencial do mercado consumidor

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices econômicos como potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos, audiências e engajamento no digital.



Potencial esportivo

Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar. *Análise de quanto investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários jogadores e comissão técnica.*



Receitas oriundas das marca

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças à força da marca. Patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.

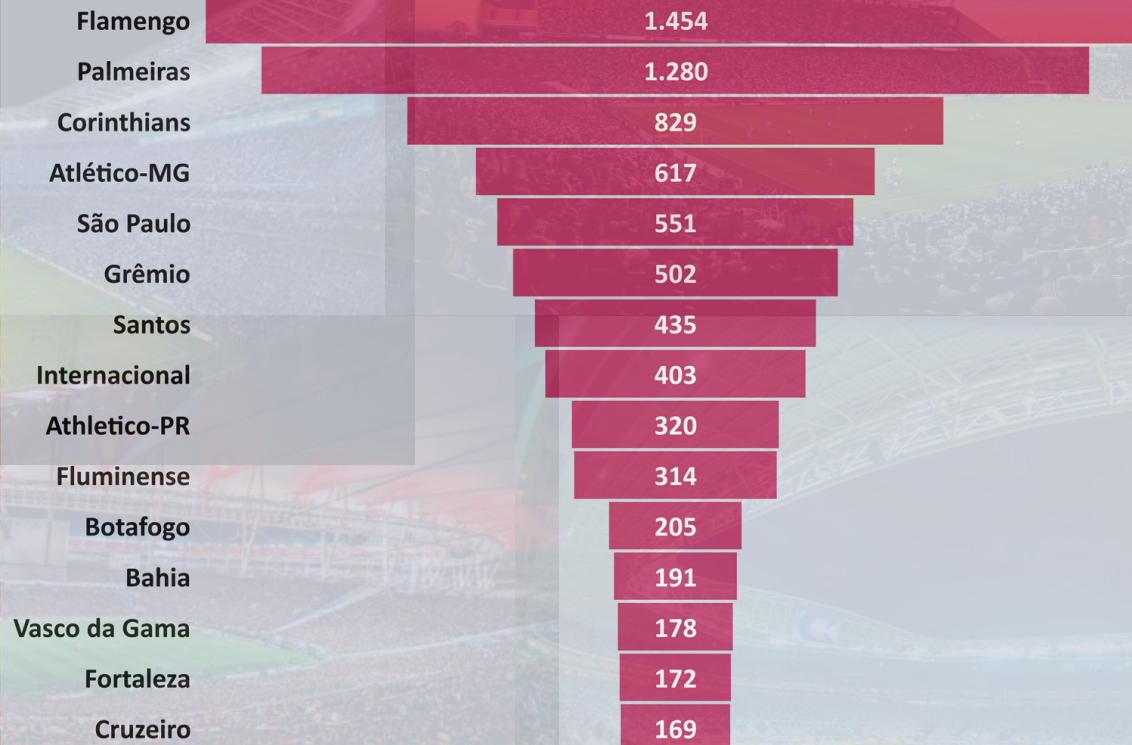
Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Aspectos considerados na avaliação



Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2022

Brand Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes 2022 – Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2022	RK 2021	Times	Valor Marca 2022	Valor Marca 2021	Valor Marca 2020	Variação 2021-2022
1	1	Flamengo	1.454	860	1.162	69%
2	2	Palmeiras	1.280	697	898	84%
3	3	Corinthians	829	549	680	51%
4	10	Atlético-MG	617	197	359	213%
5	5	São Paulo	551	365	478	51%
6	4	Grêmio	502	495	498	2%
7	8	Santos	435	249	272	75%
8	6	Internacional	403	322	513	25%
9	11	Athletico-PR	320	181	312	76%
10	9	Fluminense	314	222	228	41%
11	12	Botafogo	205	171	181	20%
12	13	Bahia	191	142	184	35%
13	7	Vasco da Gama	178	251	303	-29%
14	16	Fortaleza	172	84	81	106%
15	14	Cruzeiro	169	134	263	27%
16	15	Ceará	133	87	77	53%
17	18	Red Bull Bragantino	125	56	14	122%
18	20	Atlético-GO	92	44	10	109%
19	17	Coritiba	83	70	100	19%
20	21	Sport	78	43	80	84%
21	22	América-MG	54	41	44	31%
22	25	Cuiabá	49	14	12	251%
23	-	Juventude	49	17	11	191%
24	-	Chapecoense	42	10	64	317%
25	19	Goiás	39	46	92	-17%
26	24	Ponte Preta	15	18	23	-16%
27	26	Avaí	15	13	29	14%
28	28	Guarani	13	10	12	36%
29	27	Náutico	11	10	13	4%
30	29	Santa Cruz	7	8	27	-12%

Marcas dos TOP 30 clubes saltaram dos R\$ 5,4 bi de 2021 para valor recorde de R\$ 8,9 bi em 2022.

+65%

Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes 2022 – Brand Valuation- R\$ milhões

RK	Times	Valor da marca
1	Flamengo	1.454
2	Palmeiras	1.280
3	Corinthians	829
4	Atlético-MG	617
5	São Paulo	551
6	Grêmio	502
7	Santos	435
8	Internacional	403
9	Athletico-PR	320
10	Fluminense	314
11	Botafoogo	205
12	Bahia	191
13	Vasco da Gama	178
14	Fortaleza	172
15	Cruzeiro	169

RK	Times	Valor da marca
16	Ceará	133
17	Red Bull Bragantino	125
18	Atlético-GO	92
19	Coritiba	83
20	Sport	78
21	América-MG	54
22	Cuiabá	49
23	Juventude	49
24	Chapecoense	42
25	Goiás	39
26	Ponte Preta	15
27	Avaí	15
28	Guarani	13
29	Náutico	11
30	Santa Cruz	7

Marcas dos
clubes
=

US\$ 1,6 bi

+67% em US\$

Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Maior crescimento em 2022 em relação a 2021- Em %



Fonte: Sports Value

Valor da marca



1º Flamengo – R\$ 1,5 bilhão

R\$ M



Total de Seguidores
+51 M

Interações médias mês
+ 74 M

Interações ano
+887 M

2º Palmeiras – R\$ 1,3 bilhão



Total de Seguidores
+16 M

Interações médias mês
+24 M

Interações ano
+ 281 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



3º Corinthians – R\$ 829 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+31 M

Interações médias mês
+28 M

Interações ano
+341 M

4º Atlético-MG – R\$ 617 milhões



Total de Seguidores
+9 M

Interações médias mês
+17 M

Interações ano
+204 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



5º São Paulo – R\$ 551 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+19 M

Interações médias mês
+26 M

Interações ano
+316 M

6º Grêmio – R\$ 502 milhões



Total de Seguidores
+ 9 M

Interações médias mês
+4 M

Interações ano
+57 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



7º Santos – R\$ 435 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+10 M

Interações médias mês
+14 M

Interações ano
+164 M

8º Internacional R\$ 403 milhões



Total de Seguidores
+7 M

Interações médias mês
+7 M

Interações ano
+80 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



9º Athletico-PR - R\$ 320 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+ 3 M

Interações médias mês
+2,6 M

Interações ano
+32 M

10º Fluminense – R\$ 314 milhões



Total de Seguidores
+ 5 M

Interações médias mês
+7 M

Interações ano
+83 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



11º Botafogo - R\$ 205 milhões

R\$ M

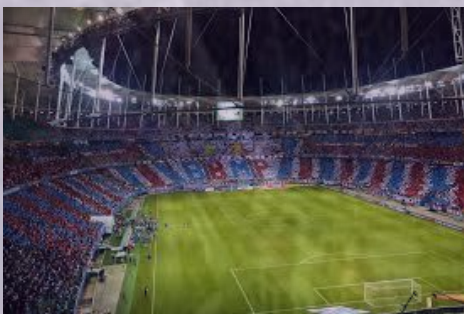


Total de Seguidores
+4 M

Interações médias mês
+5 M

Interações ano
+58 M

12º Bahia – R\$ 191 milhões



Total de Seguidores
+4 M

Interações médias mês
2,8 M

Interações ano
+34 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



13º Vasco da Gama– R\$ 178 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+11 M

Interações médias mês
+ 10 M

Interações ano
+124 M

14º Fortaleza – R\$ 172 milhões



Total de Seguidores
+ 3 M

Interações médias mês
+4 M

Interações ano
+50 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



15º Cruzeiro – R\$ 169 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+9 M

Interações médias mês
+6,5 M

Interações ano
+78 M

16º Ceará – R\$ 133 milhões



Total de Seguidores
+ 3 M

Interações médias mês
+ 3,6 M

Interações ano
+46 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



17º Red Bull Bragantino – R\$ 125 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+1 M

Interações médias mês
+563 K

Interações ano
+7 M

18º Atlético-GO- R\$ 92 milhões



Total de Seguidores
+ 432 K

Interações médias mês
+290 K

Interações ano
+3,4 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



19º–Coritiba R\$ 83 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+1,9 M

Interações médias mês
+1 M

Interações ano
+12 M

20º–Sport R\$ 78 milhões



Total de Seguidores
+4,5 M

Interações médias mês
+3,6 M

Interações ano
+43 M

Fonte: Sports Value

MLS dos EUA *X* *Série A do Brasil*



Soccer nos EUA

O mercado dos EUA de soccer cresce de forma acelerada. É uma das principais forças econômicas da modalidade.

Fatores:

- Crescimento da prática em idade escolar.
- Liga profissional estruturada.
- Interesse dos jovens urbanos.
- Forte apelo junto aos latinos.
- Exportação de jogadores dos EUA para as ligas da Europa.



Soccer nos EUA

Interesse dos jovens

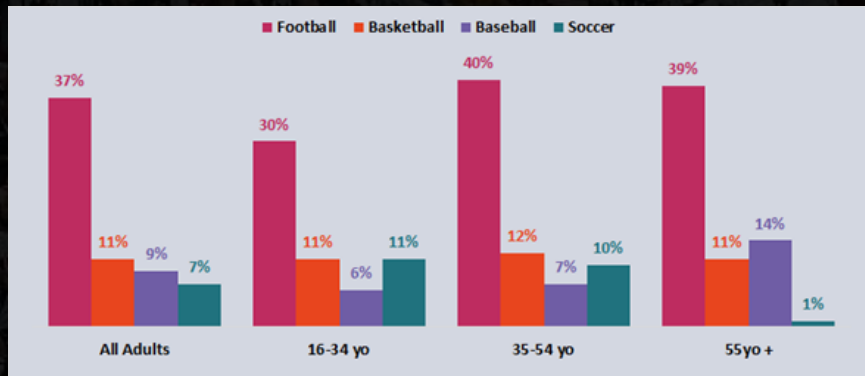
Um ponto chave do sucesso do soccer nos EUA é a prática dos jovens, especialmente as meninas.

Nos EUA já são mais de 25 milhões de praticantes recorrentes de soccer

Dados do Gallup mostram que o soccer tem interesse de 11% dos jovens, frente aos 6% do baseball.

Entre os mais jovens, soccer e basquete estão empatados.

Pesquisa Gallup- EUA



EUA, terceiro país mais importante para a FIFA em geração de audiências, atrás apenas da China e Brasil.

Soccer no EUA

Michigan Stadium
Manchester United X Real Madrid
02/08/2014 - 109.318 fãs



Atlanta United
Média de público
47.116/partida



Charlotte FC
Uma das mais novas franquias
Média de público
35.260/partida



MLS X Série A

Sports Value vem estudando o futebol mundial há muito tempo e identificou o crescimento acelerado da MLS.

Foi identificado que em muito pouco tempo a MLS ultrapassaria a Série A do Brasil e se converteria na maior liga de futebol fora da Europa.

Em 2018 foi publicado esse material, intitulado: Série A x MLS, os americanos estão chegando.

Durante décadas o mercado brasileiro era o protagonista em receitas entre as ligas, ficando somente atrás das BIG 5 Leagues da Europa.

Brasil sempre foi a 6ª mais importante competição em receitas.

País perdeu espaço para a MLS que ainda vai crescer muito.

Enquanto o Brasil não tem uma Liga e uma competição com apelo global, MLS seguiu seus objetivos estratégicos e os resultados são muito positivos.



**Em 2007
Série A faturava 6x mais.**

**Em 2014
Série A gerava 3,5 x mais
receitas.**

**Em 2021
MLS passou a Série A.**

MLS X Série A

Com o objetivo de apresentar uma comparação entre a MLS e Série A, foi feita uma análise profunda.

Foram realizados cruzamentos de informações dos times do Brasil, analisados pela Sports Value, com as precisas informações do Sportico dos EUA.

Crescimento da MLS

A liga profissional MLS ajudou muito a popularizar o soccer no país e hoje somente para entrar na liga o investidor precisa pagar US\$ 325 milhões. Valor que não passava de US\$ 50 milhões há 10 anos.

Segundo dados do Sportico, os 32 times da MLS somados valem US\$ 16,3 bilhões.

O novo contrato de transmissão com a Apple TV vai subir as receitas e tamanho do negócio. O público da MLS é jovem e conectado com transmissões via streaming.

Apple vai pagar um mínimo de US\$ 250 milhões por temporada. Antes a Liga recebia cerca de US\$ 100 milhões por ano para suas transmissões.

Valor para entrar na MLS

Sportico
The Business of Sports

MLS Expansion Fees



Inter Miami CF's outlier fee in 2020 is due to the fact that David Beckham received an option to buy an expansion franchise for \$25 million as part of the contract he signed when he joined the Los Angeles Galaxy.

Chart: Lev Akabas



A fim de realizar as comparações entre os times foram consideradas as seguintes premissas.

Premissas das análises:

- Receitas de cada time, sem as transferências de jogadores.
- Dados antigos da MLS da Forbes e mais atuais do Sportico.
- MLS expandiu o número de times. Foi considerada a média por time também.
- Cotação do US\$ para os times brasileiros em 31/dez de cada exercício.
- Dados dos TOP 20 times do Brasil da Sports Value, nossa Liga dos times mais ricos.

Número de times participantes da MLS

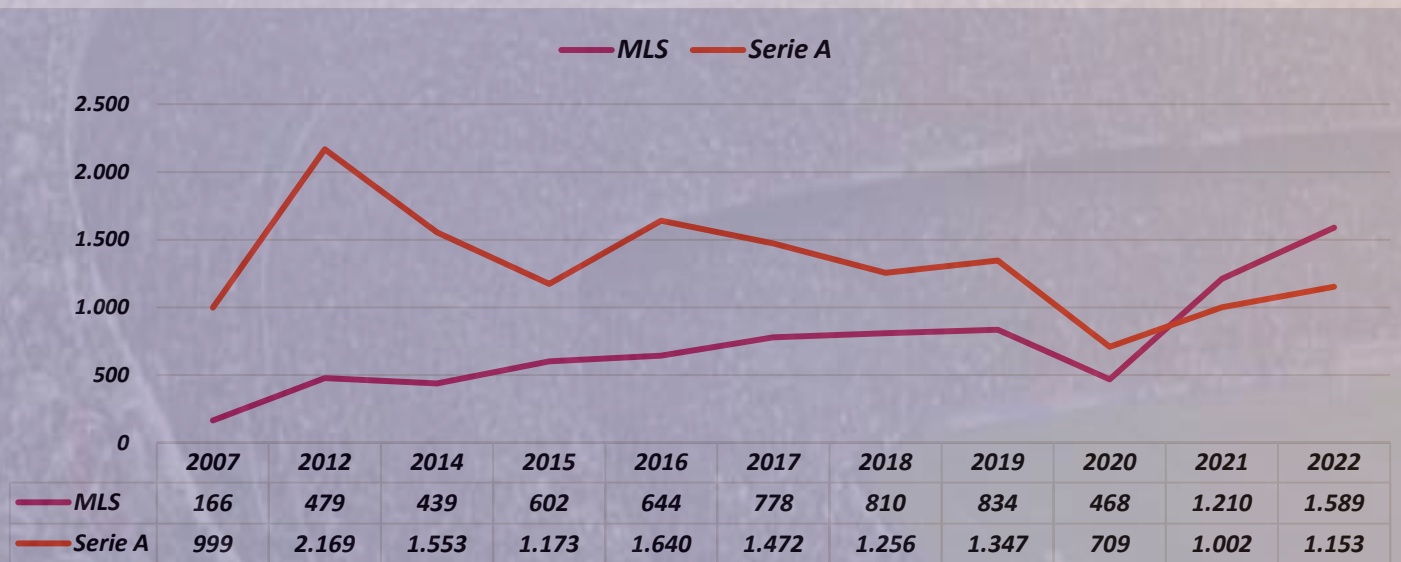


No Brasil há muito tempo sempre foram 20 times.

MLS X Série A

MLS atingiu faturamento recorde de US\$ 1,2 bi em 2021 e projeção do Sportico aponta US\$ 1,6 bilhão em 2022.

Receitas MLS X Série A- US\$ M

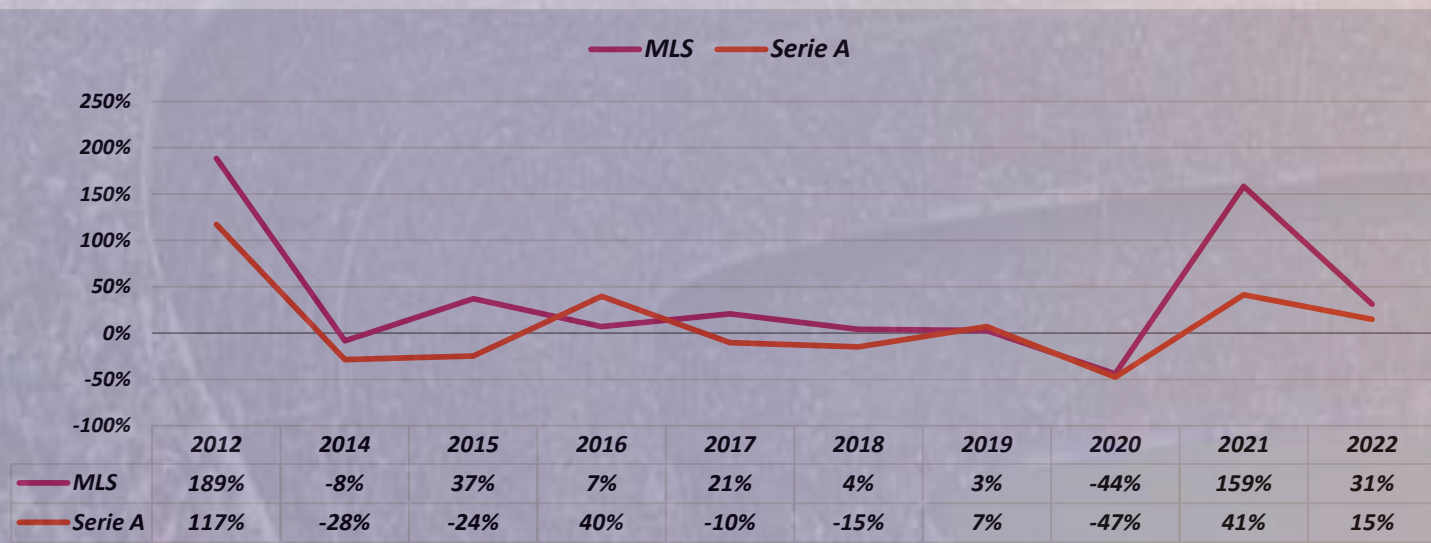


**Fonte: Sports Value, Forbes e Sportico.
2022 Brasil- projetado**

TOP 20 times do Brasil que já faturaram US\$ 2,2 bi em 2012, hoje estão em US\$ 1 bi.

Clubes brasileiros, por conta do câmbio, falta de uma Liga e de uma gestão moderna ficaram para trás.

Evolução percentual das receitas MLS X Série A- Em %



Fonte: Sports Value, Forbes e Sportico.
2022 Brasil- projetado

A principal fonte de renda dos times da MLS é com os estádios.

Gameday é mais rentável que os direitos de transmissão e patrocínios.

Para o Brasil há sempre o impacto da variação cambial.

Receitas médias por time MLS- US\$ M

MLS	2007	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Receitas	166	479	439	602	644	778	810	834	468	1.210	1.589
Times	12	18	18	20	20	22	23	24	26	27	28
Média por time	14	27	24	30	32	35	35	35	18	45	57

Receitas médias por time TOP 20 Brasil- US\$ M

TOP 20 Brasil	2007	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Receitas	999	2.169	1.553	1.173	1.640	1.472	1.256	1.347	709	1.002	1.153
Times	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Média por time	50	108	78	59	82	74	63	67	35	50	58

Fonte: Sports Value, Forbes e Sportico.
2022 Brasil- projetado



Valor médio por time no Brasil foi de
US\$ 50 milhões em 2021 e deve alcançar
US\$ 58 M em 2022.

Valor médio da MLS é de US\$ 57 M por time.



BRASILEIRÃO

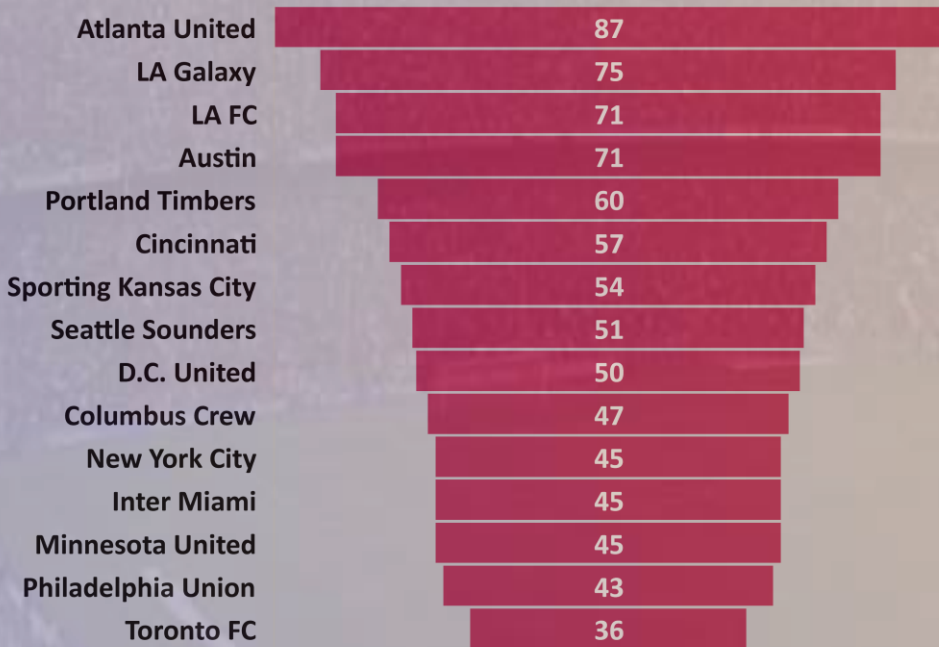
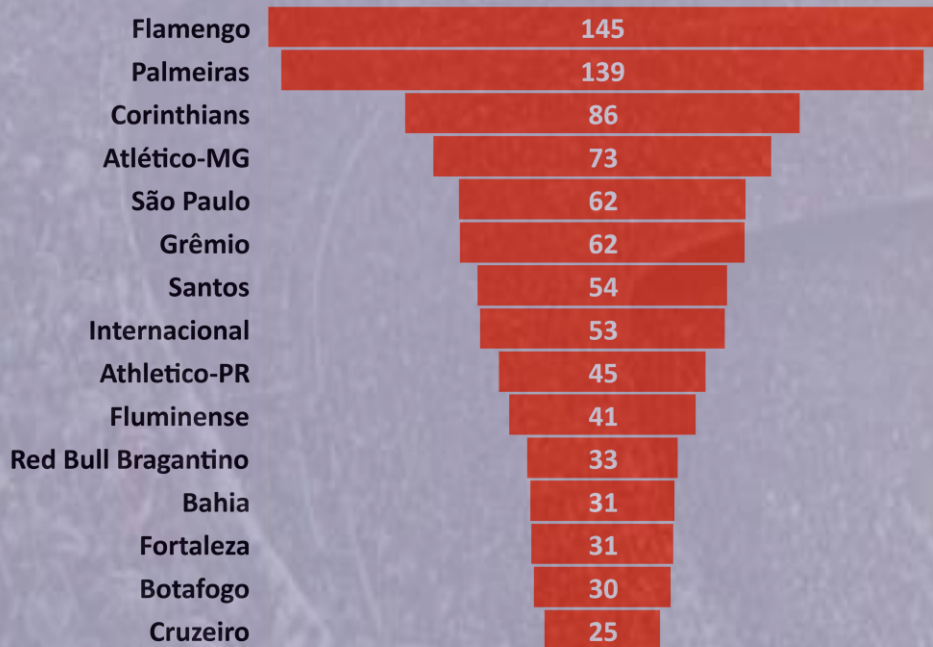
Maiores receitas Brasil 2021- US\$ M

MLS X Série A

Comparação das receitas



Maiores receitas MLS 2021- US\$ M

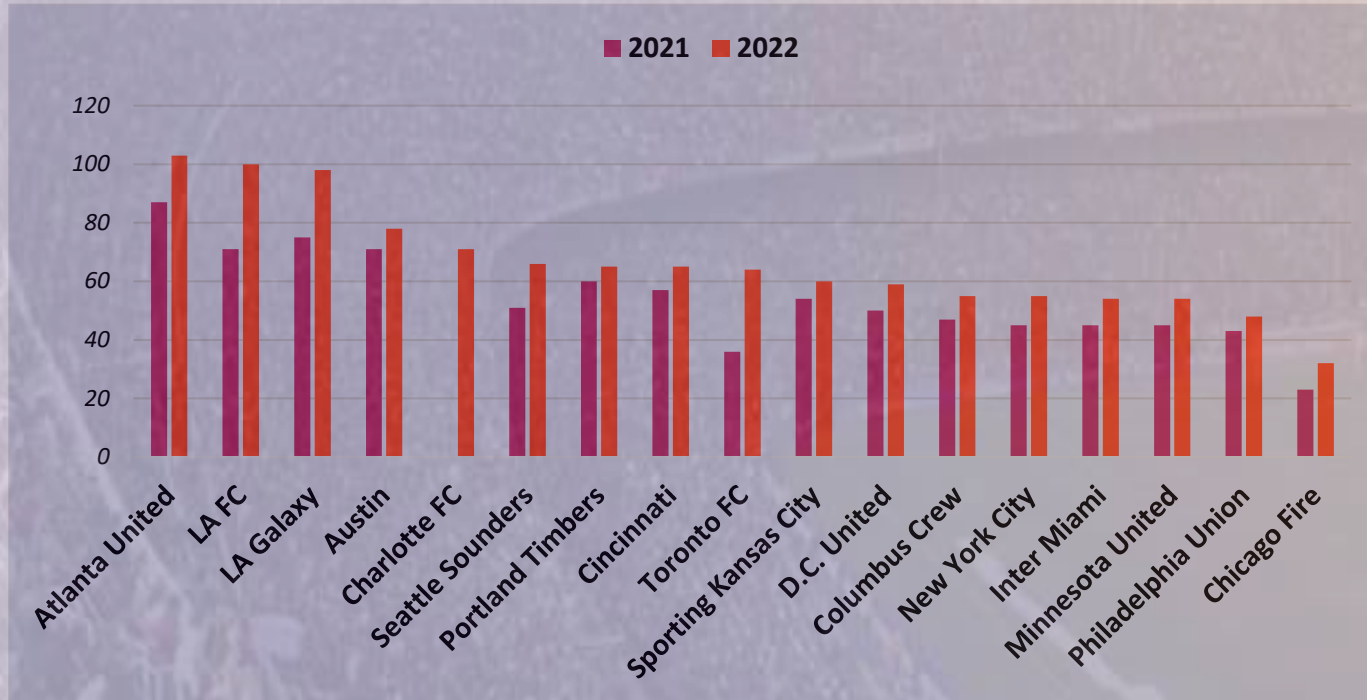


Fonte: Sports Value, Sportico

Embora os maiores times em receitas, como Flamengo e Palmeiras faturem mais que Atlanta United e LA Galaxy; analisando todos, a divisão das receitas e regras para o crescimento saudável do mercado é muito mais eficiente e lucrativo.

Segundo dados do Sportico, os times da MLS em 2022 atingirão uma receita de US\$ 1,6 bilhão. Crescimento de 31%.

Crescimento das receitas- MLS 2021 para 2022- US\$ M



O crescimento é igualitário.

Times grandes médios e pequenos se beneficiam igualmente da expansão da liga.

Fonte: Sportico

Faturamento da MLS já é similar ao registrado pela Ligue 1 da França.

MLS X Série A

Comparação do valuation



US\$ 685 M



US\$ 900 M



US\$ 617 M



US\$ 865 M



US\$ 566 M



US\$ 855 M



US\$ 541 M



US\$ 725 M

LAFC é o mais valioso da MLS com valuation de US\$ 900 milhões, seguido do LA Galaxy US\$ 865 milhões, Atlanta United US\$ 855 milhões e Seattle Sounders US\$ 725 milhões.



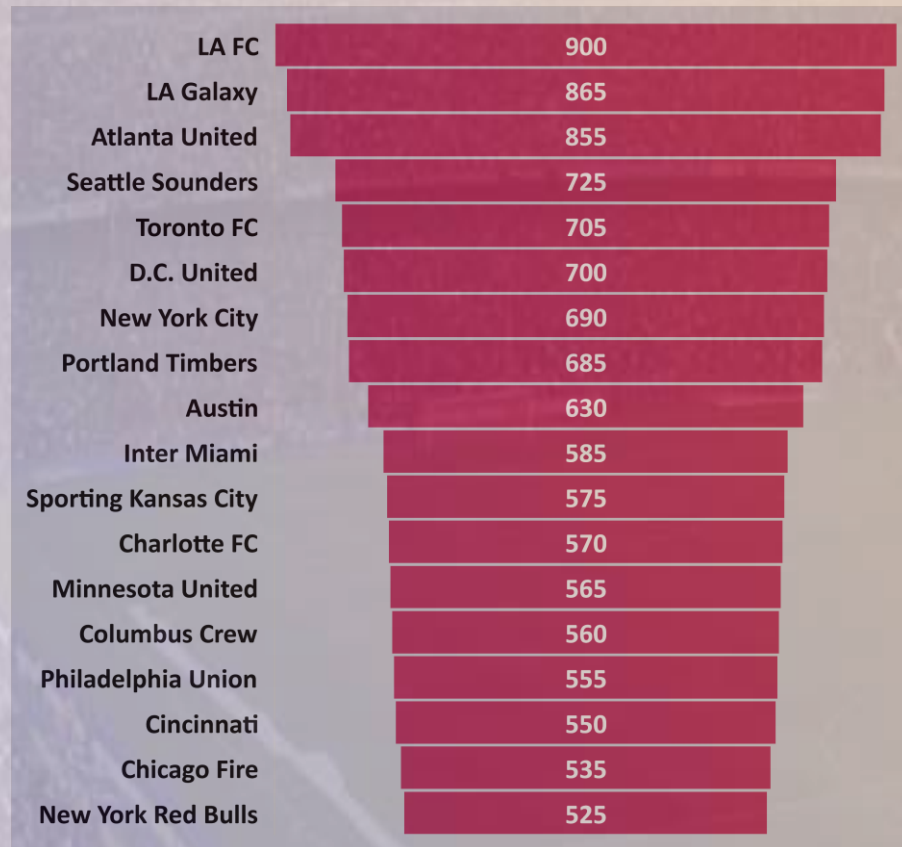
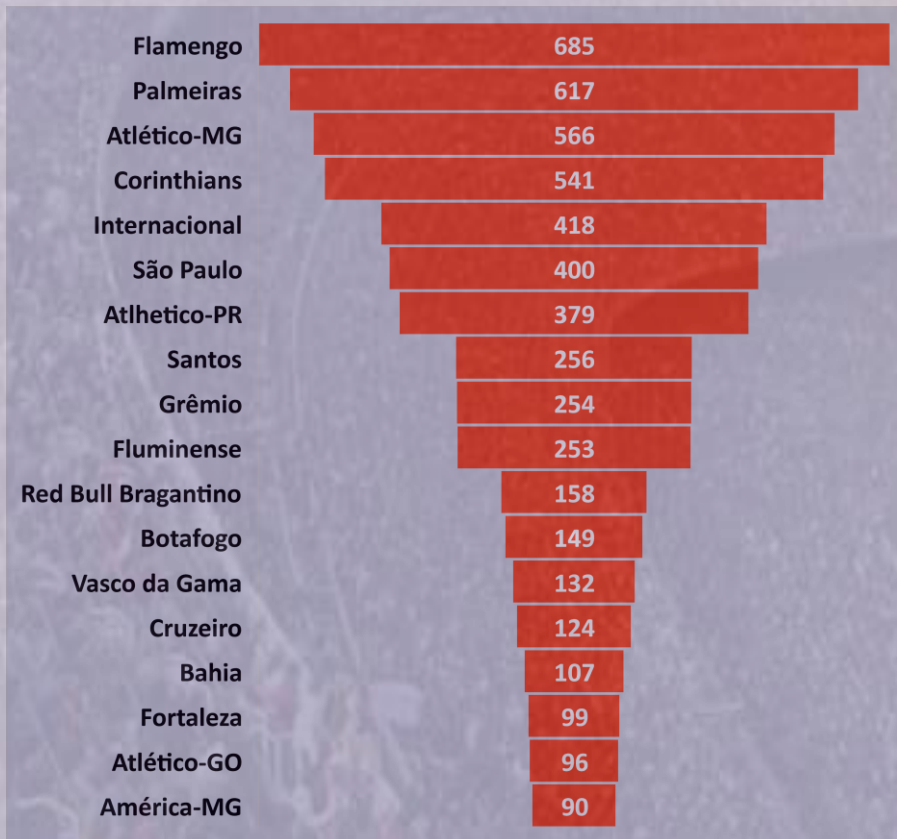
MLS X Série A

**Valuation -Série A
2022- US\$ M**

Comparação do valuation



**Valuation -MLS
2022- US\$ M**



Fonte: Sports Value, Sportico



MLS X Série A

Comparação do Valuation e Receitas



Série A

Valuation X Receitas sem atletas 2022- US\$ M

RK	Time	Valuation	Receitas sem atletas	Múltiplo
1	Flamengo	685	145	4,7X
2	Palmeiras	617	139	4,4X
3	Atlético-MG	566	73	7,7X
4	Corinthians	541	86	6,3X
5	Internacional	418	53	7,9X
6	São Paulo	400	62	6,4X
7	Athletico-PR	379	45	8,4X
8	Santos	256	54	4,7X
9	Grêmio	254	62	4,1X
10	Fluminense	253	41	6,2X
11	Red Bull Bragantino	158	33	4,8X
12	Botafogo	149	30	5,0X
13	Vasco da Gama	132	23	5,7X
14	Cruzeiro	124	25	4,9X
15	Bahia	107	31	3,4X

MLS

Valuation X Receitas 2022- US\$ M

RK	Time	Valuation	Receitas	Múltiplo
1	LA FC	900	100	9,0X
2	LA Galaxy	865	98	8,8X
3	Atlanta United	855	103	8,3X
4	Seattle Sounders	725	66	11,0X
5	Toronto FC	705	64	11,0X
6	D.C. United	700	59	11,9X
7	New York City	690	55	12,5X
8	Portland Timbers	685	65	10,5X
9	Austin	630	78	8,1X
10	Inter Miami	585	54	10,8X
11	Sporting Kansas City	575	60	9,6X
12	Charlotte FC	570	71	8,0X
13	Minnesota United	565	54	10,5X
14	Columbus Crew	560	55	10,2X
15	Cincinnati	550	65	8,5X

Fonte: Sports Value, Sportico

Os múltiplos muito superiores dos times dos EUA são consequência do pesado investimento e receitas ainda baixas atualmente. Números mostram que MLS vai crescer muito ainda.



MLS X Série A



Modelos completamente diferentes

- MLS atua como as demais ligas, alto investimento e grupos empresariais sólidos.
- Modelo equilibrado de divisão de receitas e controle financeiro rígido.
- Já vai passar Ligue 1 e logo mais Série A da Itália e ostentará o posto de 3ª maior liga em receitas do futebol.
- Investimento em jovens talentos latino-americanos e Copa 2026 vão impulsionar a MLS.

- Brasil não tem modelo, cada clube pensa individualmente em seu interesse. CBF nunca organizou o mercado como poderia.
- Times mais valiosos não querem mudar estrutura jurídica, se mantém uma modelo político atual.
- Calendário e baixo apelo da Série A atrasa o mercado.
- Transferência precoce de talentos não construirá uma indústria de consumo de futebol.



MLS X Série A



Comparação do mercado de transferências

Como os dados comparativos entre os times é sempre sem as transferências, no final apresentamos esse comparativo Brasil X EUA no mercado de transferências.

Brasil é líder global em transferências foram mais de 16.000 jogadores transferidos em mais de uma década. Mais de 1.500 em 2021, considerando saídas e entradas.

Mercado dos EUA se transformou em um comprador de atletas, com características bem diferentes do Brasil, já que aqui as receitas são maiores que os gastos com contratações.

***Brasil X EUA
Transferências- Receitas X Gastos em 2021- US\$ M***

Países	Transferências	Aquisições	Resultado
Brasil	293	52	241
EUA	60	160	-100

Fonte: FIFA TMS

Mercado dos EUA, assim como as principais ligas da Europa, tem foco em atrair talentos e não vender os artistas do espetáculo.



MLS X Série A



Comparação do mercado de transferências

Para o mercado dos EUA a corrente de transferências com o Canadá é a mais representativa.

Ao longo dos anos a MLS foi construindo um ambiente de negócio sólido e atrativo para investidores. Os times estão essencialmente focados em crescer como um negócio mercadologicamente atrativo.

***Brasil X EUA – Últimos 11 anos
Transferências- Receitas X Gastos em 2021- US\$ M***

Países	Transferências	Aquisições	Resultado
Brasil	3.122	879	2.243
EUA	238	679	-441

Fonte: FIFA TMS

Atualmente as receitas com os fãs são as mais representativas da MLS. Com o novo contrato de TV gerando US\$ 250 M por ano já deixou a Série A bem para trás, mesmo que os brasileiros produzam US\$ 644 M com direitos de TV.



MLS X Série A



Comparação do mercado de transferências



MLS

MLS completed 33 transfers to Europe during winter window

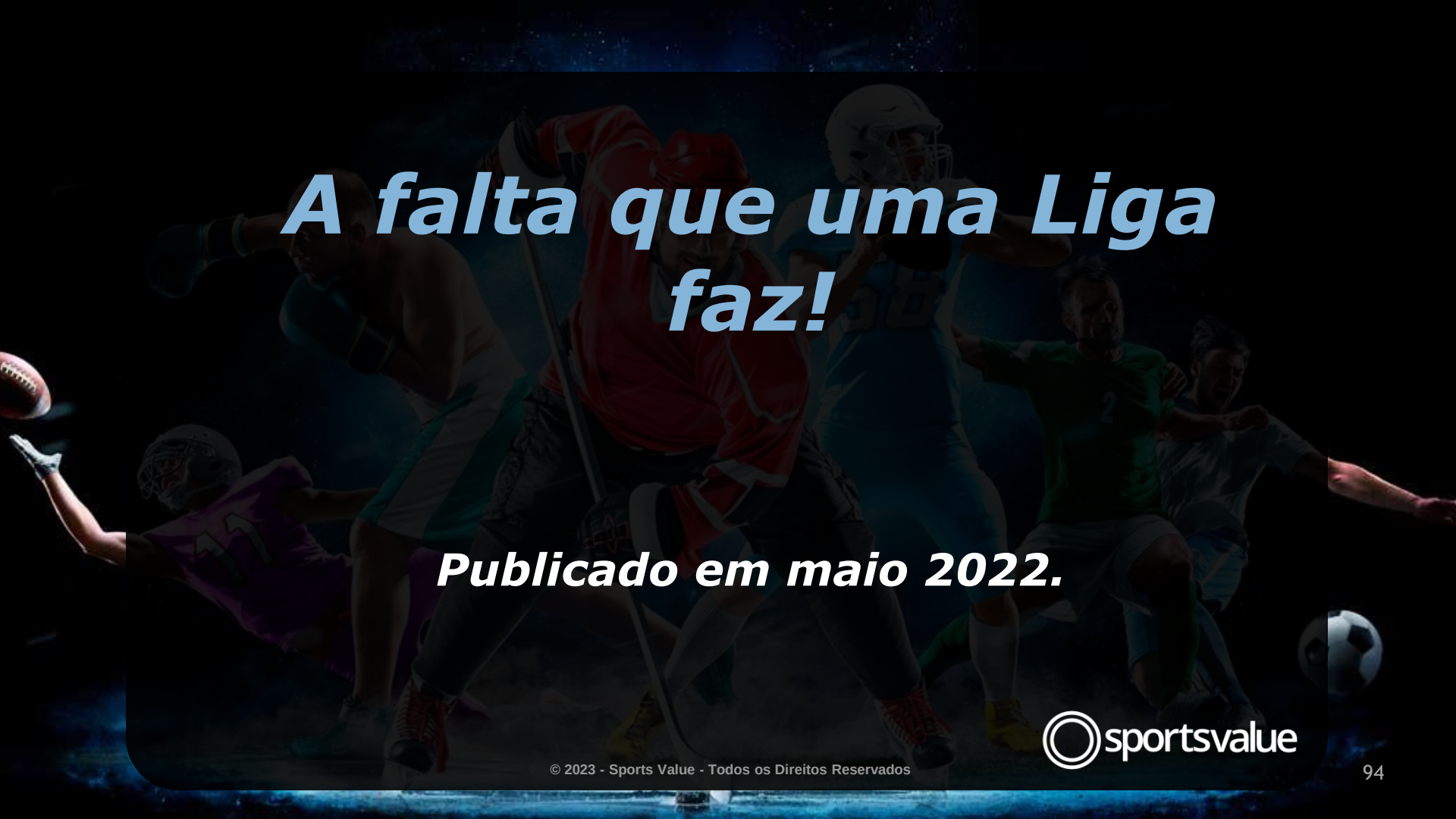
Combined, the Major League Soccer and USL sent a total of 37 players to different countries during the January transfer window.



Rodrigo Serrano RodASerrano
Estados Unidos • Update: February 2nd, 2022 01:47 EST



Embora MLS esteja investindo localmente, o trabalho já despertou o interesse da Europa, e muitos atletas jogam em times europeus.



A falta que uma Liga faz!

Publicado em maio 2022.

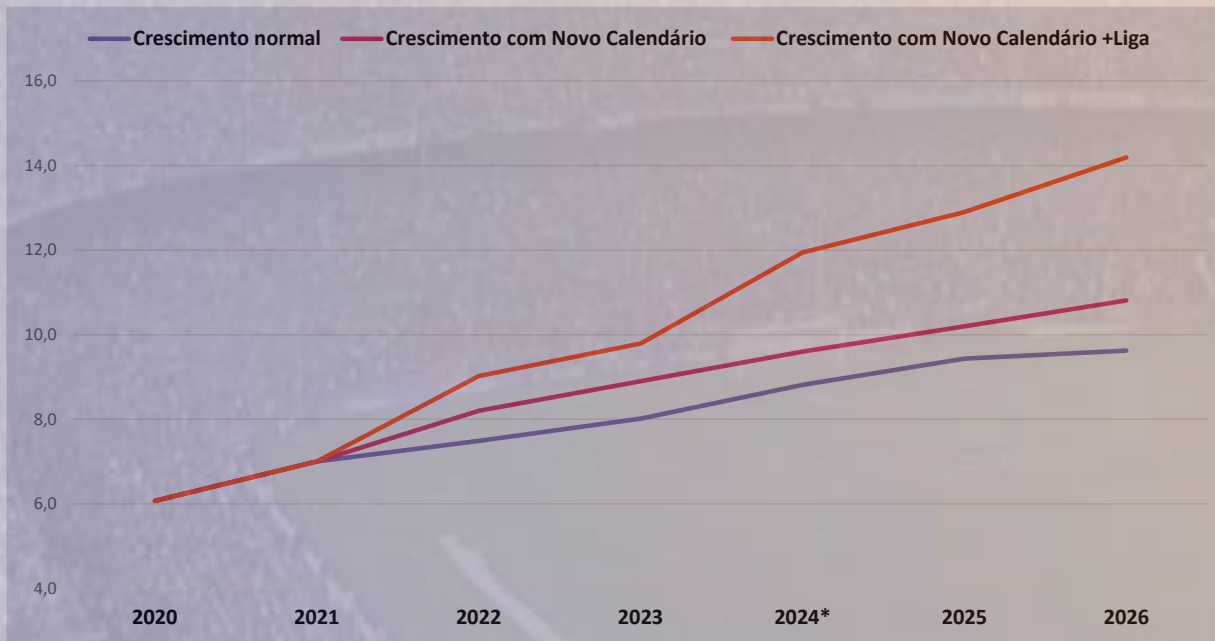


Segundo análise da Sports Value um Novo Calendário do Futebol Brasileiro pode impactar em novas receitas.

A mudança do calendário, de acordo com a Sports Value, pode produzir em 5 anos **R\$ 4 bilhões novos** em receitas.

A criação de uma Liga Profissional de clubes, pode trazer novas receitas de mais de **R\$ 7 bilhões novos** em 5 anos.

Receitas projetadas TOP 20 Times- Em R\$ bilhões



Consideramos 2024 o ano dos novos contratos de transmissão.

CONCLUSÕES

Valuation da *Sports Value* dos TOP 30 times do Brasil de **R\$ 32,3 bilhões** permanece sendo muito baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.

Os ativos ainda têm baixo valor, os times vendem jogadores sempre muitos jovens e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas. Esse é o nosso maior potencial de novas receitas!

A NFL, liga mais valiosa do mundo vale, segundo o Sportico US\$ 131 bi, e seu time mais valioso *Dallas Cowboys*, US\$ 7,7 bi. **Mais que todo o futebol brasileiro somado.** A MLB vale outros US\$ 69 bi e a NBA US\$ 90 bi. MLS já vale US\$ 16 bi.

O *Real Madrid*, segundo a Forbes vale atualmente **US\$ 5 bilhões**, enquanto que o Flamengo, de acordo com a Sports Value apenas US\$ 685 milhões. Times da MLS valem muito mais que nossos clubes.

TOP 30 times somados valem apenas **US\$ 6 bi**. Sem dúvida reflexo de administrações muito ineficientes. Temos nesse momento com a SAF e a Liga, a chance de qualificar a gestão dos clubes do Brasil.

DISCLAIMER

O estudo de avaliação econômica (valuation) dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, economia, marketing, pesquisas com torcedor e extensa base de dados da Sports Value.

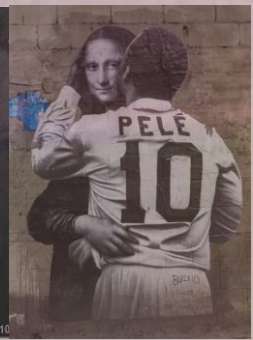
O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.

Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.

O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.



TRIBUTO À PELÉ, O REI DO FUTEBOL



Obrigado Pelé por tudo que fez e representou para o Brasil e para o mundo. Esse tributo é para reconhecer nosso Pelé como um dos maiores da história da humanidade. Assim como Albert Einstein, Beethoven ou Leonardo da Vinci. Descanse em paz Rei!

SERVIÇOS SPORTS VALUE



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.



OBRIGADO!

Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

www.sportsvalue.com.br