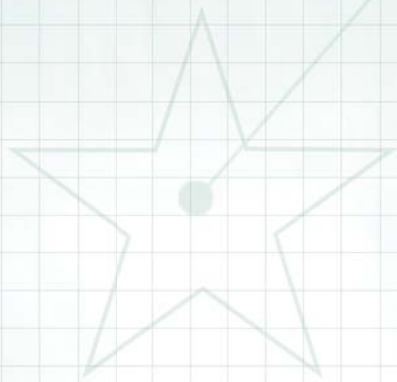


ESTRELA DOURADA: Pantone 1255C

ESTRELA PRATA: Pantone 877C



VERDE FUNDO: Pantone 342C

VERDE FUNDO: Pantone 342C



VERDE FUNDO: Pantone 342C

MANUAL DE IDENTIDADE **VISUAL**

**2011**

GUARANI FUTEBOL CLUBE

# Apresentação

O **Guarani Futebol Clube**, através deste documento, consolida o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Por meio da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual. Desta forma, o Guarani Futebol Clube é valorizado como grandioso e inovador clube do cenário esportivo brasileiro, além de transmitir a sua torcida uma imagem coerente com o seu histórico de seriedade, de organização e de competência.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da logomarca do Guarani Futebol Clube. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, o fazer da marca Guarani Futebol Clube uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

TEXTO INTERNO: Branco  
FONTE: Arial Bold

SIGLA GFC: Branco

SIGLA GFC: Branco

ESTRELA DOURADA: Pastore 1255C

ESTRELA PRATA: Pastore

VERDE FUNDO: P

VERDE FUNDO: P

# Logomarca

## REGRAS GERAIS

### DEFINIÇÃO

O escudo é o principal item da assinatura institucional do Guarani Futebol Clube. Ele é composto por um anel interno e um anel externo, em forma perfeitamente circular, com a inscrição, entre os anéis, das palavras “**GUARANI FUTEBOL CLUBE - CAMPINAS - 1911**”. O anel interno deverá conter as letras “**GFC**”. Letras e traços serão brancos, com fundo verde.

### REGRAS DE USO

É a principal logomarca da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais. Ex.: Impressos, formulários, publicidades etc.

### ÁREA DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA

A marca Guarani Futebol Clube, representada pela sua logo, deverá ser aplicada em uma área livre, onde não haja interferências de outros objetos, textos ou a falta de espaço que ocasione no corte da logo. Deverá ser observado o equilíbrio na aplicação da logo quando dela constar outros objetos ao seu redor. O parâmetro definido por “X” na figura ao lado, demonstra claramente a posição das estrelas em relação a logo, devendo este espaço ficar livre e sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área, respeitando a distância “X” que será sempre na proporção de 5% do diâmetro da logo.

5% da Logo

X

100%



### REPRODUÇÃO

A reprodução desta assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir de original autorizada. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado adiante.

### LIMITE DE REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, o escudo não deve ter altura inferior a 12mm.

Legibilidade

Redução Máxima



12mm



# Malha Construtiva

## REGRAS GERAIS

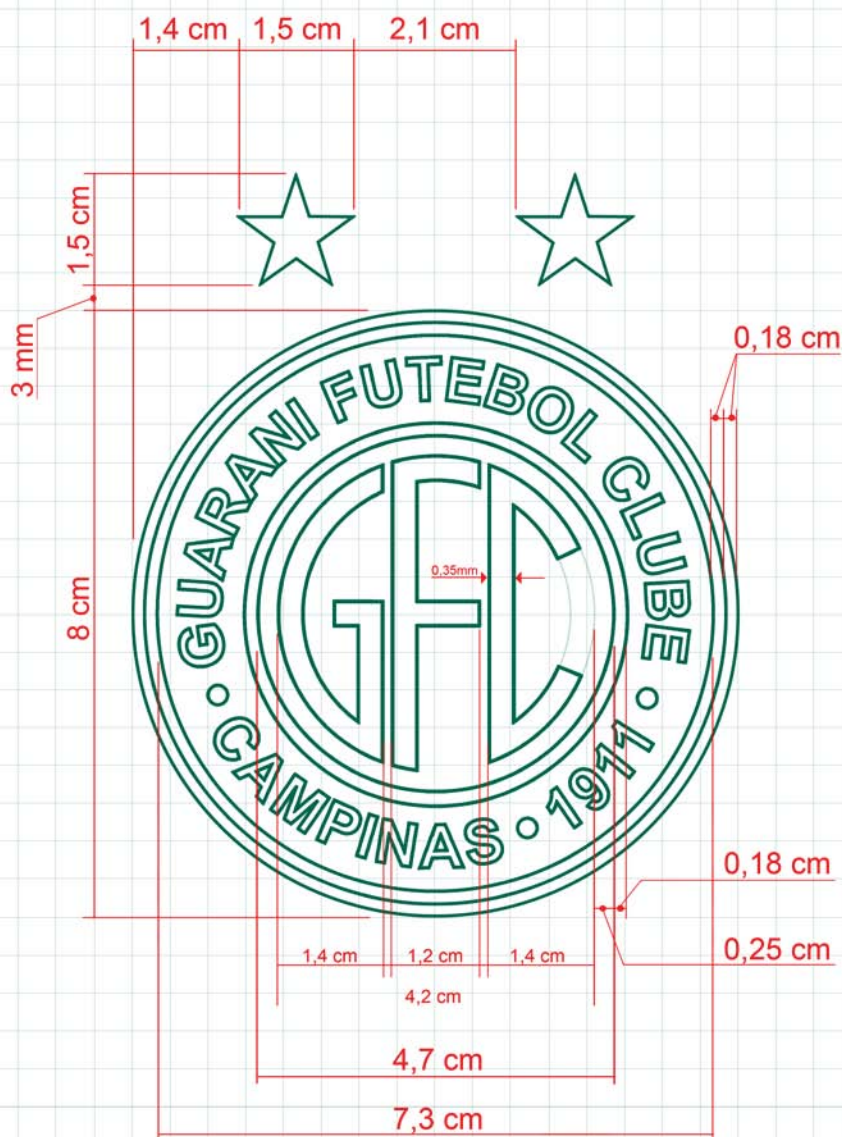
### DEFINIÇÃO

A Malha de Construção é a organização espacial do escudo.

### REGRAS DE USO - Duas dimensões

A malha deve ser utilizada para a construção do escudo com a finalidade de se manter os padrões de dimensões, comprimento, altura e posicionamento das peças que o compõem. É obrigatório que se mantenha a proporcionalidade dentro das medidas abaixo citadas.

### MAPA DE CONSTRUÇÃO DA LOGO



# Modelos 3D

## REGRAS GERAIS

### REGRAS DE USO - Três dimensões

Quando da utilização do escudo para o desenvolvimento de peças tridimensionais, tais como: troféu, placas etc, é obrigatório manter as proporções da construção descritas em duas dimensões, acrescentando preferencialmente a medida de profundidade como segue.



# Aplicações

## REGRAS GERAIS

### RESTRIÇÕES

É expressamente proibida a distorção do escudo do Guarani Futebol Clube contrariando as proporções previamente estabelecidas neste manual. Da mesma forma, a aplicação de efeitos que o descaracterize.

Ex.: Esticá-la na horizontal e/ou vertical desrespeitando as proporções, inclinação ou variação dos elementos do escudo contrária a especificada em seu manual de construção e posicionamento.



Distorcer



Distorcer



Distorção por inclinação



Modificar o tamanho e posição dos elementos



Aplicação de contornos e anéis extras modificando os padrões



Colorir ou preencher de forma contrária as especificadas

Obs.: Para qualquer aplicação do escudo que não conste deste manual, deverá ser feita uma consulta ao departamento específico antes de prosseguir.



# Aplicações

## CORES

### REFERÊNCIA

Originalmente, o escudo do Guarani Futebol Clube se apresenta nas cores verde e branca, e suas estrelas em dourado e prata, como segue:

### MAPA PARA APLICAÇÃO DE CORES NA LOGO



# Aplicações

## CORES E FUNDOS





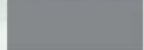
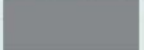


Relação de pantones aplicados:

Estrela Dourada = Pantone 1255C  
Estrela Prata = Pantone 877C  
Verde = Pantone 342C

No caso de Mídia Impressa monocromática, deve-se usar Pantone 342C ou sua escala para CMYK que é:  
97% de Cyan                    33% de Magenta  
78% de Yellow                24% de Black

### TABELA DE CONVERSÃO PANTONE X CYMK

	PANTONE 342C		97% de Cyan - 33% de Magenta - 78% de Yellow - 24% de Black
	PANTONE 1255C		30% de Cyan - 45% de Magenta - 100% de Yellow - 8% de Black
	PANTONE 877C		51% de Cyan - 40% de Magenta - 39% de Yellow - 4% de Black

### ESCUDO SOBRE FUNDOS



Aplicação em positivo sobre o branco (aplicação ideal)



Aplicação em positivo sobre fundo verde (Ex.: Bandeira do Clube)



Aplicação em positivo sobre fundo de outra cor



Aplicação em positivo sobre fundo com foto





# Aplicações

## TIPOGRAFIA

### DEFINIÇÃO

É a família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual do Guarani Futebol Clube.

A tipografia institucional tem a finalidade de estabelecer uma correspondência entre o escudo e as mensagens complementares.

A família tipográfica adotada é a **ARIAL BOLD** para o alfabeto principal e secundário, sendo sempre aplicada em cor verde (conforme especificação de construção da logo) ou branco (vazado em fundo que contenha cores escuras).

### REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DA TIPOLOGIA

#### ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Assinaturas

## REGRA GERAL

### DEFINIÇÃO

É a formação completa da identificação institucional do Guarani Futebol Clube, usada na sua comunicação com o mercado e com a comunidade. Obrigatoriamente a tipografia será ARIAL, aplicando-se **BOLD** à linha do nome e **NÃO BOLD** na linha qualificativa, conforme exemplo abaixo:

Distância = Um parágrafo



**GUARANI FUTEBOL CLUBE**  
Campeão Brasileiro de 1978

Fonte: **ARIAL NÃO BOLD** Caixa alta e baixa  
Tamanho: Dois corpos menor que a do nome

Fonte: **ARIAL BOLD** Caixa alta  
Tamanho: 1/3 maior que o diâmetro da logo



**GUARANI  
FUTEBOL CLUBE**

Campeão Brasileiro de 1978

Fonte: **ARIAL NÃO BOLD** Caixa alta e baixa  
Tamanho: Oito corpos menor que a do nome

Fonte: **ARIAL BOLD** Caixa alta  
Tamanho: 50% maior que o diâmetro da logo



# Logomarca do Centenário

A logo do Centenário do Guarani Futebol Clube deverá seguir as Aplicações (Regras Gerais) constantes neste Manual de Identidade Visual, apesar das suas divergências de cores e de construção da logomarca tradicional.

Na aplicação desta Logomarca, o arquivo original deverá ser solicitado ao Departamento de Marketing, ficando proibido a construção total ou parcial da mesma. Toda orientação sobre aplicação que não conste neste manual, deverá ser solicitada ao Departamento de Marketing.

Logomarca para aplicação em fundo branco



Aplicação em positivo  
(aplicação ideal)

Logomarca para aplicação em fundo verde



Aplicação em positivo  
(Ex.: Bandeira do Clube)

## TABELA DE CONVERSÃO PANTONE X CYMK

	PANTONE 342C		97% de Cyan - 33% de Magenta - 78% de Yellow - 24% de Black
	PANTONE 1255C		30% de Cyan - 45% de Magenta - 100% de Yellow - 8% de Black
	PANTONE 877C		51% de Cyan - 40% de Magenta - 39% de Yellow - 4% de Black



# Informações Gerais

Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido por:  
Departamento de Marketing do Guarani Futebol Clube

Elaborado por:  
Hintze Comunicação Completa

Em caso de dúvidas, contactar Departamento de Marketing  
[marketing@guaranifc.com.br](mailto:marketing@guaranifc.com.br)

## **GUARANI FUTEBOL CLUBE**

Av. Imperatriz Dona Tereza Cristina, 11 - Jd. Proença  
CEP 13100-200 - Campinas - SP  
PABX: +55 19 2136-3400  
[www.guaranifc.com.br](http://www.guaranifc.com.br)

